



Appartenance Soutien Compréhension



40

Rapport annuel 2019

Célébrations de notre 40e anniversaire

Table des matières

- 3 **Nous avons changé notre nom mais pas qui nous sommes**
- 4 **Nos membres**
Appartenance Soutien Compréhension
- 6 **Qui sommes-nous?**
- 7 **Bénévoles**
- 8 **Notre histoire** *Tirer le meilleur parti de l'audition que nous avons depuis 1979*
- 10 **Rapport du conseil d'administration**
- 11 **Rapport de la directrice exécutive**
- 12 **Communications**
- 14 **Célébration de notre 40e anniversaire**
- 16 **Programme de perte auditive due au bruit**
- 18 **Programme de sensibilisation**
- 19 **Projet d'accessibilité**
- 20 **Programme de lecture labiale**
- 21 **Programme Lily Bernstein (LBP)**
- 22 **Finances**
- 24 **Avoir un impact**
- 26 **Fondateurs, partenaires et commanditaires**





Nous avons changé de nom mais pas de qui nous sommes.

Notre mission

Améliorer le bien-être des personnes atteintes de perte auditive et aider à prévenir la perte auditive chez les générations futures.

Notre vision

Une communauté où nous pouvons entendre, être entendus et prospérer!

Nos valeurs

- Respect
- Volontariat
- Travail d'équipe
- Empathie
- Intégrité à but non lucratif

Principes directeurs

- Accessibilité
- Autonomie
- Partage des connaissances
- Partenariats
- Inclusivité

Membres

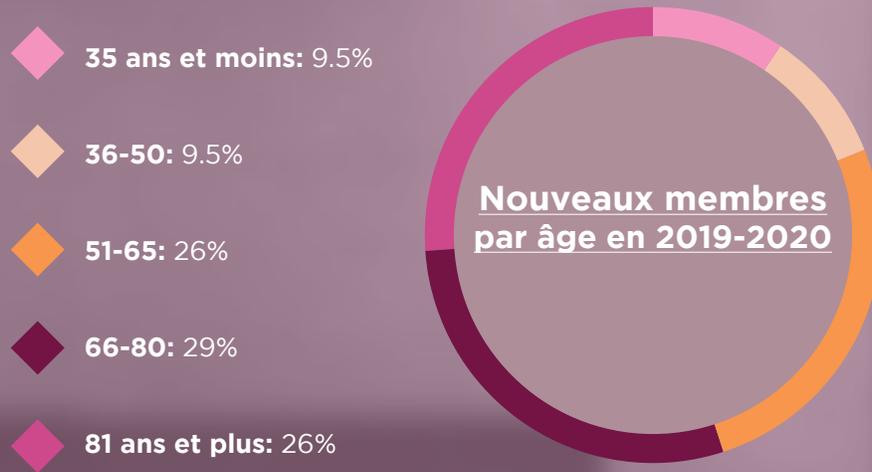
Au cours des 40 dernières années, Hear Entendre Québec a fait face à de nombreux changements, mais le soutien et le dévouement de nos membres sont restés inébranlables tout au long de cette évolution. En 2019, le nombre de membres que nous comptons parmi nous depuis plus de dix ans a presque été égalé au nombre de nouveaux membres obtenus pendant l'année. Bien que la somme totale de nos membres ait augmenté que légèrement, il est encourageant de savoir que certains membres, qui sont avec nous depuis plus d'une décennie (certains depuis plus de quatre décennies), nous soutiennent toujours alors que nous continuons à grandir et à toucher de plus en plus de personnes dans le besoin. Il est important de noter que même avec notre changement de nom et d'image de marque qui a débuté à la mi-2019, notre adhésion n'a pas été affectée négativement. Nos nouveaux membres et ceux qui sont membres avec nous depuis quatre à six ans ont le taux de participation le plus élevé à nos programmes. Cependant, ceux qui ne font partie d'Hear Entendre Québec que depuis une à trois années ainsi que ceux qui en sont membres depuis plus de 10 ans ne sont pas loin derrière! Comme vous pouvez le voir dans le graphique, lorsque l'on regarde l'âge de nos nouveaux membres par rapport à celui de l'ensemble des membres, le pourcentage de nouveaux membres de moins de 50 ans a presque doublé. Ces chiffres sont très importants puisqu'ils montrent que nous sommes en mesure d'élargir notre portée dans les communautés et d'étendre notre *appartenance*, notre *soutien* et notre *compréhension* à une plus jeune génération.

Au cours de la dernière année, une partie de nos efforts pour gagner de nouveaux membres a été d'élargir notre portée sur les médias sociaux. L'introduction de campagnes sur les réseaux sociaux pour notre organisation suscite de nouvelles questions concernant l'adhésion. Sur les réseaux sociaux, les gens peuvent devenir «amis» les uns avec les autres ou «suivre» nos pages professionnelles. Sur notre site Web, ils peuvent «s'abonner» à nos courriels. Tout cela peut être fait sans avoir une adhésion officielle à Hear Entendre Québec, mais tout de même compter comme fournir des services et de l'information à la communauté. L'année à venir ouvrira de nouvelles conversations sur la façon de combler le fossé entre les abonnés et les membres. Au fur et à mesure que les communautés en ligne deviendront plus fortes et plus accessibles, la signification de l'adhésion devra être discutée lors de notre planification stratégique.

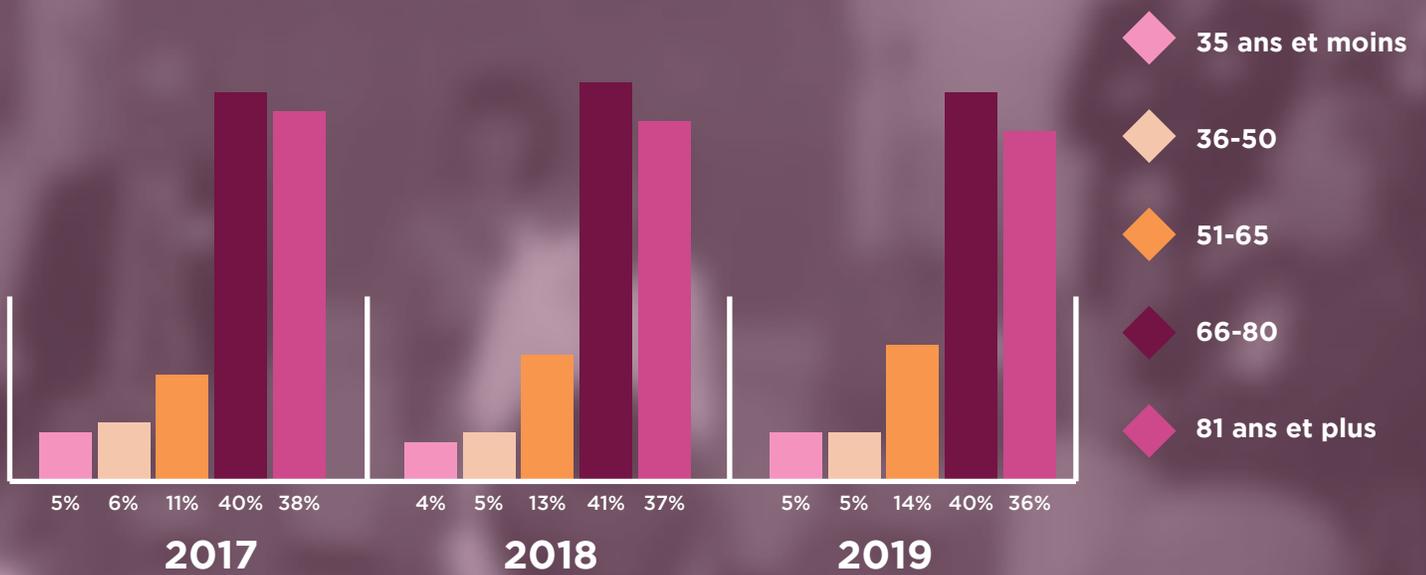
Le cœur et l'âme de cette organisation a toujours été de créer une communauté: une communauté qui se reconforte, se comprend et se soutient mutuellement dans leur parcours face à la perte

auditive. 50% de nos nouveaux membres ont trouvé Hear Entendre Québec par l'entremise d'un ami ou de notre «HEARHEAR Magazine», tandis que 20% ont trouvé notre organisation grâce à une présentation ou un atelier de sensibilisation. En comparant aux 14% qui nous ont été référés par un professionnel, le pouvoir de la communauté et du bouche à oreille transparait vraiment. Il est rassurant de constater qu'au fil de toutes ces années, nos membres ont toujours été en mesure de se réunir ensemble, d'accueillir de nouveaux membres et de fournir un environnement sans jugement où tous peuvent discuter de leurs difficultés et de leurs sentiments, partager leurs connaissances et apprendre des stratégies de communication utiles.

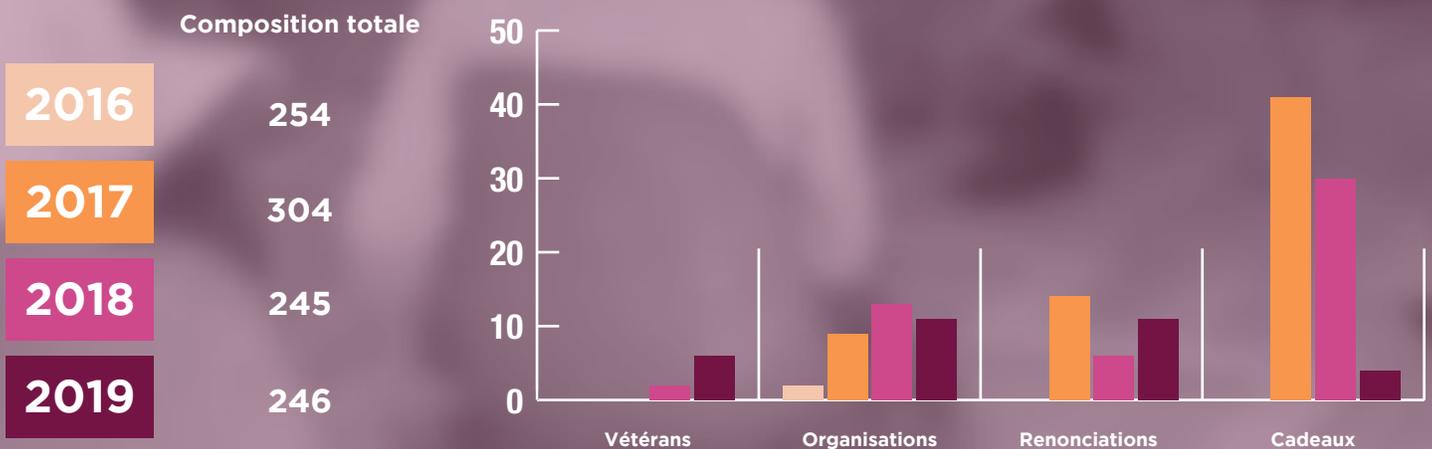




Tous les membres



Membres spéciaux



Qui sommes-nous?



Conseil d'administration

Martha Pérusse, Présidente
Dale Bonnycastle, Vice-présidente
Sandy Goldstein, Secrétaire
Ahmet Genel, Trésorier
Heidy Wager, Directrice exécutive
Peter Allan, Directeur
Priscila H. Bogusiak, Directrice
Rafeef Dajani, Présidente à la gouvernance
Katrina Tarondo, Directrice des jeunes adultes



Personnel

Heidy Wager, Directrice exécutive
Annalize Kluender, Assistante administrative
Tahsin Shakif Mohammad, Designer graphique
Abby Stonehouse, Coordinatrice des programmes



Animateurs et instructeurs

Dale Bonnycastle
Eva Basch
Jill Johnson
Patricia Tomaszewski



Personnel d'été (Emplois d'été Canada)

Ciarra Callender
Omer Othman
Daimen Tokiwa
Dezaye Nair
Carmelina De Luca

Membres à vie et honoraires

Doreen & Barney Cons, Alvin Goldman et Dorothy Pocock, Richard Lubelsky, Jack Schiess, Richard Smith, David & Pamela Tait, José Renée Trudeau

Membres - En leur mémoire

Lou Brock, Reginald Weiswall, Robert Johnstone, Marsha Gardner, Helen Rainville, Rhoda Gordon, Aline Desjardins, Joy Meyer, Catherine Richards, Stelios Loizos, George Marshall Wansbrough, Mary Haseltine Saunders Taylor

Bénévoles et stagiaires *(Veuillez nous pardonner si nous avons oublié votre nom)*

Deborah Arsenault, Moustafa Al Hilali, Etienne Bacave, Samir Badran, Daniel Basch, Param Chopra, Craig Collins, Romain Copier, Aidan Forrest, Stéphanie Gagné, Sharon Gaughan, Allister Grapes, Erica Gregor, Erica Jaarsma, Pengda Jin, Kamba Katchelewa, Tanya MacDonald, Ashley Mayoff, Catherine Miller-Barrington, Allison Morris, Valerie Mulvey, Jean-Richard Nononsi, Christopher Norville, Matthew Palynchuk, Debora Passarelli, Diana Pérez, Nick Perusse, Tirza Petersen, Kerry Ann Ryan, Marie-Josée Saucier, Callista Senior, Cathryn Somrani, Dumitru Stoica, Cindy Stonehouse, Elena Tresierra-Farbridge, Phyliscia Tucker, Virginia Walsh, Rebecca Wang

Bénévoles

Bien avant que nous ayons des membres, nous avions des bénévoles. Sans le travail acharné et la passion des bénévoles, Hear Entendre Québec n'aurait pas pu célébrer son 40^e anniversaire. Comme en 2018, nous avons eu plus de 60 bénévoles tout au long de l'année et accumulé un incroyable 3566 heures de bénévolat. Cela équivaut à travailler un emploi à temps plein pendant plus d'un an et demi! Malgré l'acquisition de personnel aux opérations, nous comptons toujours sur nos bénévoles pour nous aider à fournir des programmes et des services à l'ensemble de la communauté. Nos bénévoles nous aident dans tout: de l'organisation et la planification de grands événements à l'exécution de tâches essentielles au bon fonctionnement de notre organisation.

Cette année, nos bénévoles ont largement contribué à nos programmes et événements spéciaux. Nos programmes bi-annuels, tels que la lecture labiale et notre sortie à la « Cabane à Sucre » de cette année, apportent énormément de joie à tant de membres et tout cela est grâce à nos bénévoles.

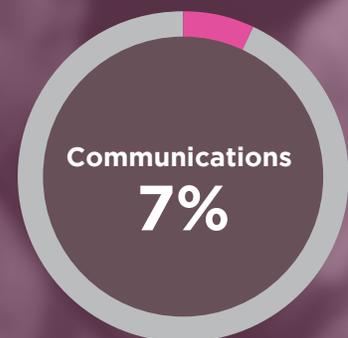
C'est une fois de plus grâce à nos bénévoles que notre déjeuner annuel des fêtes a été un grand succès! Notre déjeuner des fêtes est destiné à renforcer le sentiment de communauté pendant une période qui peut être particulièrement isolante pour les personnes malentendantes. Avec plus de 30% des participants n'étant pas membres, cet événement a été une excellente occasion de créer des liens et d'agrandir notre communauté.

Nos bénévoles font aussi beaucoup de travail dans les coulisses! Ils aident à la traduction des documents et à la rédaction des subventions qui financent notre organisation année après année. Ils aident aussi à la conception du site Web et aident tout le processus de production de notre magazine - ils aident même à faire de ce rapport un succès!



Répartition des heures de bénévolat

Voici comment nos 60+ bénévoles ont passé leur temps à Entendre Québec en 2019-2020



Notre histoire

CHIP tient ses premières réunions à l'hôpital Queen Elizabeth, où l'organisation élabore sa charte et règlements, élit son conseil d'administration et obtient sa première subvention au fonctionnement.



CHIP déménage au Mackay Centre, 4500 Blvd. Décarie. Les membres assistent à la première conférence de l'Association des malentendants canadiens à Toronto.



Début du centre de ressources «Lily Bernstein Resource Centre » et du programme « HEAR » (Hearing Education for Aural Rehabilitation).



1979
1980

1981

1982
1983

1984

1993
1994

1998
1999

Les publications du premier magazine de CHIP, « The Communicaid », commencent. Le programme de sensibilisation commence.



Création de la journée sur la sensibilisation à l'audition «Hearing Awareness Day » et début du programme pour les jeunes adultes.



Le « CHIP Social Club » commence à diffuser des films sous-titrés.



Lise Thibault, lieutenant-gouverneure du Québec, s'adresse aux membres à l'occasion du 25e anniversaire du CHIP.



Début du programme satellite de lecture labiale dans l'ouest de l'île. La première directrice exécutive rémunérée est embauchée.



CHIP change son nom pour Hear Entendre Québec à compter du 1er septembre.



Hear Entendre Québec

2004

2011

2013
2014

2015
2018

2019

CHIP déménage à nouveau, cette fois au 7000 rue Sherbrooke Ouest.



CHIP célèbre son 35e anniversaire avec sa première conférence annuelle. Début du programme de la perte d'audition due au bruit (NIHL).



**TIRER LE MEILLEUR PARTI DE
L'AUDITION QUE NOUS AVONS**

depuis 1979

Rapport - Conseil d'administration

2019-20



Rafeef Dajani,
présidente à la gouvernance
et directrice du conseil

La perte auditive concerne moins l'audition que la compréhension. Et donc, nous avons passé 2019-2020 à essayer de comprendre les besoins et les défis de la communauté que nous servons et soutenons. Ce fut une année passée à créer une dynamique de changement. Ce changement a commencé avec notre transformation de marque; nous voulions un nom qui représente davantage qui nous sommes, un nom qui soit plus inclusif et qui représente notre communauté géographique et notre chez nous, le Québec. CHIP est devenu Hear Entendre Québec.

Lors de notre AGA l'an dernier, nous avons célébré notre 40e anniversaire et lancé notre nouveau nom et logo tout en co-organisant la conférence éducative et salon professionnel 2019 de l'Association Canadienne des Malentendants (AMEC) qui s'est tenue à Montréal pour la toute première fois. Nous avons même réussi à obtenir le dernier rire - le spectacle d'humour entièrement accessible que nous avons organisé fut un spectacle à guichets fermés!

Mais assez sur nous !

L'amélioration de l'engagement des membres a également été notre objectif principal. Avec un environnement interne et externe qui a changé, nous avons dû prendre du recul et évaluer honnêtement notre performance et nous demander: «Les activités quotidiennes sont-elles alignées avec les objectifs à long terme? Ces objectifs répondent-ils aux besoins de nos membres? Et à quoi ressemblerait le succès?» Ces discussions étaient les éléments clés de notre retraite collective du conseil et du personnel en 2018 et ont directement influencé notre décision de nous lancer dans un processus de planification stratégique: si une stratégie efficace était notre destination convenue, nous aurions besoin d'une carte. Nous aurions aussi besoin d'aide! Nous avons donc appliqué avec succès à «Innoweave» pour du financement, puis nous avons établi une relation avec un coach qui nous guidera tout au long du processus, de l'évaluation de notre état à la préparation à la mise en œuvre d'une nouvelle approche. L'engagement en temps est important et de nombreux obstacles entravent le lancement de ce processus, mais nous sommes convaincus qu'un processus de planification bien géré qui engagera le personnel, le conseil d'administration et les bénévoles profitera à nos membres et créera un sentiment d'appropriation partagée de nos priorités organisationnelles.

En terminant, nous tenons à remercier nos bénévoles dévoués, y compris les membres de notre conseil d'administration et notre personnel formidable et dévoué qui travaillent avec diligence pour rendre la perte auditive plus visible.

Rapport - Directrice exécutive

2019-20

Cette année chez Hear Entendre Québec nous avons célébré notre 40e anniversaire. En repensant à l'impact de nos membres fondateurs et de longue date, voici le message retentissant: **CHIP est notre. Nos membres estiment que c'est un endroit sûr où ils peuvent exprimer leurs sentiments, apprendre et grandir dans un environnement accessible parmi des personnes qui les comprennent vraiment.** Et donc, cela continue d'être au cœur de tout ce que nous faisons.

Nous avons honoré Dale Bonnycastle, l'une de nos membres fondateurs, en créant une bourse en son nom. Le «Bonnycastle Scholarship and Bursary Fund» aidera les personnes malentendantes à obtenir la technologie qui améliorera considérablement leur qualité de vie. Pour financer cette bourse, nous avons organisé le premier spectacle d'humour entièrement accessible à Montréal: **Comédie pour la cause: Accessibilité pour tous.** C'était un événement à guichets fermés avec plus de 260 participants. Nous avons recueilli près de 3000 \$ pour lancer cette bourse. Avec votre soutien, plus de gens auront accès à de la meilleure technologie d'accessibilité afin de rester connectés à leur communauté.

Nos donateurs ont joué - et continuent de jouer - un rôle essentiel dans notre mission. Nous devons notre impact présent et futur à leur soutien continu. Nos donateurs peuvent maintenant faire des dons en mémoire et en hommage d'un individu de leur choix, ainsi que de laisser en héritage une somme à notre organisation - quelle meilleure façon d'avoir un impact durable sur notre communauté! Alors que nous continuons à travailler avec des partenaires qui nous ont soutenus au cours des 40 dernières années, nous espérons poursuivre le processus de développement de nouveaux partenariats tout en renforçant ceux déjà bien établis. Nous partageons tous des objectifs communs.

Tout au long de cette année, nous avons réfléchi à qui nous sommes, d'où nous venons et comment nous devons avancer. Bien que nous ayons changé de nom, ce qui est resté constant c'est notre engagement à honorer la vision des membres fondateurs: améliorer la vie des personnes touchées par une perte auditive. Notre nom a changé, mais ce que nous sommes n'a pas changé. Nous resterons toujours déterminés à offrir *appartenance, soutien et compréhension* à ceux qui en ont besoin.

Nous sommes prêts pour les 40 prochaines années et tous les nouveaux chapitres passionnants qui vont avec. Notre tout premier processus de planification stratégique sera la prochaine étape. C'est une période passionnante pour nous en tant qu'organisation; notre avenir est prometteur et plein de possibilités. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous devons **réfléchir, ré-imaginer** et peut être **reconstruire** comment nous pouvons au mieux servir notre communauté touchées par une perte auditive au Québec.



Heidi Wager,
directrice exécutive



Communications

Les communications nous permettent de rester connecté et renforce notre communauté - une communauté que nous apprécions énormément. Nous avons eu cette année une nouvelle image de marque avec notre nouveau nom, un anniversaire marquant (40e) et la conférence de l'Association des malentendants canadiens (conférence AMEC), qui nous ont tous poussés à inaugurer une variété d'implémentations en terme de communication. Nous continuons d'élargir nos moyens de communication pour représenter la diversité de nos membres et leurs besoins.

Médias sociaux

À la fin de l'année 2019-2020, nous avons un total de 546 amis sur Facebook (contre 500 l'an dernier), 273 abonnés sur Instagram (contre 250 l'an dernier) et 578 connexions sur notre plus récente plateforme, LinkedIn. Nous nous étions fixé comme objectif d'augmenter nos abonnés et amis cette année de deux par mois et nous l'avons largement dépassé sur chaque plateforme. Nous nous sommes également fixé comme objectif de publier en moyenne 2 fois par semaine et l'avons dépassé avec 272 publications!

Avoir une présence sur les réseaux sociaux nous permet de nous connecter avec notre communauté numérique et professionnelle. Cela nous permet de mettre en valeur nos programmes, services et événements. De plus, cela nous permet de partager des informations importantes et pertinentes sur la perte auditive. Nous avons atteint un nombre record d'engagements avec ces publications, avec 911 sur Facebook (en hausse de 759%) et 5362 sur Instagram.

Les publications qui suscitent le plus d'engagement sont les publications qui mettent en valeur des histoires personnelles de nos membres et collaborateurs. À ce titre, notre défi est de les augmenter. Sans surprise, un niveau d'engagement plus élevé a été observé lorsque la pandémie a frappé à la mi-mars alors que les gens affluaient sur les médias sociaux pour rester informés et connectés. Pendant cette période difficile, plusieurs se tournaient alors vers notre page pour obtenir des informations spécifiques à leurs besoins.

Pour 2020-2021, nous espérons étendre encore plus notre engagement numérique avec un contenu plus fort qui répondra encore plus aux intérêts de nos abonnés. Nous adapterons également davantage nos publications afin d'augmenter notre engagement et créerons une analyse de l'impact de la croissance de nos médias sociaux sur nos membres.



Facebook



Instagram



LinkedIn

Abonnés des médias sociaux

Nous avons constaté une grande augmentation d'abonnés au cours des 3 dernières années. Nous espérons que gagner plus d'abonnés entraînera un impact accru et direct. Nous espérons que le fait d'avoir plus d'adeptes permettra de sensibiliser davantage de gens à la perte auditive, de participer davantage aux programmes d' Hear Entendre Québec et d'établir une relation positive avec la communauté des personnes touchées par la perte auditive.



L'engagement:

L'engagement indique combien de personnes interagissent avec notre contenu sur les réseaux sociaux et est similaire à la connectivité d'un groupe de soutien social. Cela crée un sentiment *d'appartenance, de soutien et de compréhension*. Nous avons vu un record d'engagement en décembre et en mars, pour notre campagne «GivingTuesday» et la fin de mars pendant les premiers jours de la pandémie. Ces deux élévations ont été les moments durant lesquels nous avons eu le plus de publications sur nos membres, leurs histoires personnelles face à la perte auditive et de l'informations accessibles et cruciales en temps de crise. Toutes ces données feront partie intégrante de notre réflexion sur l'orientation stratégique de nos plans de communication et de marketing.



GivingTuesday



Humans of CHIP



World Hearing Day

Notre site internet

Après 40 années fantastiques, nous avons dévoilé un site web repensé et bilingue pour accompagner notre nouveau nom! Notre nouvelle image de marque a apporté une toute nouvelle section d'informations sur la santé auditive sur notre site. Rendre le site bilingue et ajouter des informations sur la santé auditive faisaient partie de notre objectif de rendre notre site accessible aux professionnels de la santé auditive et de devenir également un centre de ressources pour toute personne en ayant le besoin. Bien que nous fournissions des services à la communauté anglophone, le lancement du site Web bilingue en octobre dernier a attiré 12% de nos visites du côté français du site. Notre page d'information sur la santé auditive a attiré 51% de nos visites au total, soit 6 174, et la page d'information sur la santé auditive en français a attiré 31 visites. Dans l'ensemble, nous avons eu 252 visiteurs de retour et 1 872 nouveaux visiteurs, ce qui signifie que nous avons atteint près de 2 000 nouvelles personnes qui n'avaient jamais visité notre site Web auparavant. C'est la première année que nous commençons à suivre et à comptabiliser les analyses de sites Web. Pour la prochaine année, notre objectif est de créer un plan de communication comprenant des analyses de sites Web et définissant des objectifs pour les

informations que nous voulons suivre et pourquoi. Avoir une idée plus complète des analyses et de leur signification pour nous en tant qu'organisme sera un aspect important de notre prochain plan stratégique pour l'orientation future de Hear Entendre Québec.

Nous nous sommes efforcés de satisfaire la diversité de nos membres en diversifiant nos moyens de communication. Cette année, nous avons eu une édition spéciale en couleurs du 40e anniversaire de notre «HEARHEAR Magazine» où nous avons présenté des interviews avec certains des fondateurs qui ont été avec notre organisation depuis le début et d'autres qui nous ont rejoint plus tard et qui ont contribué à faire de nous ce que nous sommes aujourd'hui. Au cours de la prochaine année, nous continuerons d'évaluer nos méthodes et nos objectifs de communication grâce à notre plan stratégique de communication révisé.



Célébrons 40 ans

Nous nous efforçons continuellement de répondre aux besoins changeants de nos membres. L'année dernière, nous avons eu la merveilleuse occasion d'aider à accueillir la conférence éducative et le salon professionnel 2019 de l'Association des malentendants canadiens (ACCH) qui se tenaient à Montréal pour la première fois. Cet événement de quatre jours qui s'est tenu à l'hôtel Delta a réuni plus de deux douzaines de nos membres, dont 15 que nous avons pu parrainer! La conférence a donné à nos membres l'occasion de rencontrer et de tisser des liens avec des personnes atteintes de déficience auditive à travers le pays et a offert diverses conférences et présentations relatives à la perte auditive.

Nous avons lancé la célébration de notre 40e anniversaire en l'honneur de la semaine nationale de l'accessibilité avec « Comédie pour une cause: accessibilité pour tous ». Il s'agissait d'un événement à grande échelle organisé par Entendre Québec, avec plus de 260 personnes présentes, ce qui a donné lieu à un événement à guichets fermés. Il s'agissait d'un spectacle d'humour entièrement accessible mettant en vedette DJ Demers (un comédien de Los Angeles avec une perte auditive), Gael Hannan (auteure, interprète et écrivaine avec une perte auditive) et d'autres humoristes basés à Montréal, y compris notre propre Abby Stonehouse. Pour rendre l'événement accessible pour tous, divers outils et moyens ont été utilisés. On comptait entre autres le T-loop, l'American Sign Language (ASL), l'accessibilité pour les fauteuils roulants, des guides pour les non-voyants et le sous-titrage en direct. Tous les profits de cet événement (3 000 \$) ont été utilisés pour soutenir la bourse « Bonnycastle Scholarship and Bursary Fund »

Nous avons organisé un déjeuner spécial pour notre 40e anniversaire en l'honneur de nos partenaires et membres fondateurs. Plus de 200 invités se sont joints à nous pour une présentation vidéo spéciale, qui a honoré nos partenaires de la communauté avec le **Prix Audition Hearo**. De plus, pour rendre hommage à notre nouveau nom, nous avons créé le **HearHear Prix d'adhésion** décerner à un membre qui montre un soutien exceptionnel à ses pairs membres. Enfin, nous nous sommes tournés vers l'avenir avec un prix qui récompense les jeunes adultes avec le **Prix d'excellence moins de 30 ans**, mettant en valeur nos jeunes adultes qui ont un impact sur la communauté.

Le déjeuner des fêtes a marqué la fin de nos célébrations de l'année et près d'un tiers des participants comprenaient les amis et les familles de nos membres. L'événement eut lieu au Centre communautaire Sarto Desnoyers à Dorval, où nous avons servi un délicieux déjeuner des fêtes fait maison, projeté deux présentations vidéo, organisé 40 tirages au sort et dégusté un délicieux gâteau du 40e, préparé par la présidente de notre conseil, Martha Perusse.

Gagnant du prix 2018 Doreen Cons Spirit of CHIP

Deborah Arsenault



P

Gagnant du prix 2018 Prix Audition Hearo

Centre de réadaptation Lethbridge-Layton-Mackay



R

Gagnant du prix 2018 Prix Golden Ear des professionnels de la santé auditive

Gael Kennedy Hannan



I

Gagnant du prix 2018 HearHear Prix d'adhésion

Debra Fisher



X

Gagnant du prix 2018 Prix Excellence Moins de 30 ans

Tahsin Shakif Mohammad





Association des malentendants canadiens
 Christopher T. Sutton
 Janice McNamara, Karla Wilson



CHHA TALKS

Tous les conférenciers invités ont reçu des cadeaux, y compris le livre The Hockey Sweater de Montréalais Roch Carrier

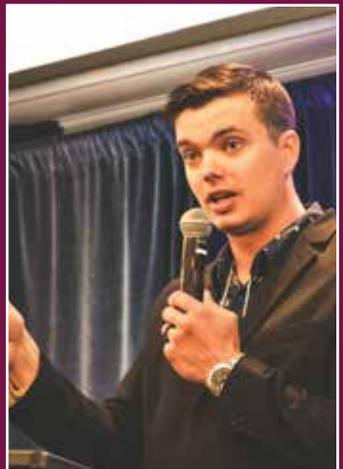


Première ministre de l'Accessibilité du Canada
Ministre Carla

Minister Carla Qualtrough, P.C., M.P.



Comédie pour une cause: accessibilité pour tous
 Comedians avec Heidi Wager



Conférencier motivateur,
 Kristopher Martin



Conférencier principal,
 Mitch Joel



Conférenciers professionnels,
 Professeur Jérémie Voix et Nick Laperle, LLB



Déjeuner de célébration du 40e



Vendeurs 3 jours
18 stands

Bourse Bonnycastle et Fonds de bourse
 Dale Bonnycastle



Programme - Perte auditive due au bruit (NIHL)

Cette année, le programme lié à la perte auditive due au bruit (NIHL) atteint 832 enfants âgés de 8 - 12 ans. Nous pouvons estimer que plus de 1 600 parents, frères et sœurs de ces enfants ont été informés du NIHL cette année. Un autre groupe indirect que nous enseignons sont les 40 éducateurs (enseignants et personnel des camps) qui participent à ce programme.

La majorité de nos présentations ont eu lieu au cours de l'été, avec deux employés d'Emplois d'été Canada (CSJ). Nous avons éduqué 475 enfants et testé quatre nouvelles activités et raffiné celles déjà existantes. En conséquence, le manuel écrit de ce programme comprend désormais 20 activités interactives. Nous avons l'intention de partager ce manuel avec d'autres organisations pour nous permettre à la fois d'élargir notre portée et de profiter à d'autres organisations.

Nous avons présenté ce programme à la conférence annuelle de l'AMEC et une fois que nous aurons terminé notre manuel, nous évaluerons l'intérêt de ce programme avec d'autres organisations. Néanmoins, nous sommes heureux que ce programme est suscité autant de résultats positifs à court terme. Les enfants sont engagés et ils apprennent constamment avec le programme. Nous avons également reçu que des commentaires positifs des parents et éducateurs.

«Grande implication étudiante! C'était une excellente présentation - un sujet important pour les étudiants de tout âge qui aiment écouter de la musique forte»

- Loretta Varano -
École primaire Edward Murphy

À l'heure actuelle, il est difficile de mesurer les changements de comportement des enfants quant à leur habitudes d'écoute. Cependant, nous sommes convaincus que les résultats à long terme démontreront que moins de jeunes auront une perte auditive due au bruit à l'avenir car il auront été sensibilisés. De tels résultats nous permettront d'obtenir plus de financement pour ce programme.

À la lumière de cela, nous avons travaillé à développer un partenariat avec l'Université de Montréal (UDM) cette année. La professeure Ariana Lacerda, membre du département d'audiologie, a exprimé son intérêt à nous aider avec ce programme. Le Dr Lacerda est convaincue que nous pourrions élaborer une proposition de recherche. Elle est la partenaire idéale étant donné son expérience antérieure avec un programme de perte auditive due au bruit très réussi appelé «Dangereux Décibels».

Nos projets futurs pour ce programme sont de compléter le manuel et de procéder à une évaluation des intérêts d'autres organisations. De plus, avec le soutien du professeur et du personnel contractuel de l'UDM, nous souhaitons concevoir une proposition de recherche avec des outils d'évaluation qui mesureront correctement l'impact à long terme. Nous aimerions travailler davantage avec l'UDM car ils ont la possibilité d'intégrer ce programme dans leur deuxième année de la maîtrise comme l'un de leurs modules sur la santé publique. En cas de succès, cela nous permettrait d'élargir et de sensibiliser une partie de la communauté francophone à la perte auditive due au bruit.

À l'avenir, nous prévoyons embaucher deux employés d'été dans le but d'atteindre 500 enfants de plus et dix nouveaux membres d'organisations différentes. Avec le soutien de l'UDM et de notre personnel contractuel, nous sommes convaincus que nous allons concevoir une proposition de recherche avec des outils d'évaluation qui mesureront correctement l'impact à long terme de la perte auditive due au bruit.



12 présentations éducatives



26 présentations récréatives

Méthodes de prévention



Baissez le volume



Passez moins de temps sur vos appareils personnels



Éloignez-vous des sons forts



Protégez vos oreilles avec des bouchons



40

éducateurs ont participé à une présentation NIHL



Plus de 1600

parents / frères et sœurs éduqués



Environ

832

enfants éduqués sur la perte auditive due au bruit.



«Parmi les parents interrogés (96), 54,1% n'avaient pas entendu parler du NIHL avant que nous venions présenter à l'école de leurs enfants »



Sensibilisation (Outreach)

La sensibilisation a deux objectifs principaux:

1. Informer le grand public sur la perte auditive, l'accessibilité et les besoins de la communauté touchée par la perte auditive directement ou indirectement.
2. Faire passer notre message aux personnes atteintes de perte auditive et leur faire prendre conscience que nous sommes là pour les soutenir et les aider.

En fin de compte, nous voulons réduire la stigmatisation et la désinformation entourant la perte auditive. La sensibilisation s'adresse aux personnes atteintes de déficience auditive ainsi qu'au grand public.

En 2019-2020, nous avons organisé 18 événements de sensibilisation et contacté environ 684 personnes. Sur les 18 événements, 12 étaient des présentations avec un total de 284 personnes présentes. En sondant les personnes qui ont assisté aux présentations Outreach, les résultats ont indiqué que:

- 58.1% feraient un test auditif
- 90.6% avaient une meilleure compréhension des étapes nécessaires pour obtenir de l'aide

«J'ai reporté mon test auditif pendant des années. Après cette présentation, je ne résiste plus à l'idée ... Je vais demander à mon médecin généraliste »

- Répondant anonyme au questionnaire

Cette année, nous avons eu une baisse du nombre de personnes atteintes grâce à ce programme. À l'hiver et au printemps 2019, Hear Entendre Québec s'est concentré sur la planification de la conférence éducative et du salon professionnel AMEC 2019. Le programme de sensibilisation étant un programme géré par des bénévoles, une grande partie des ressources humaines a été réaffectée à l'événement de l'AMEC. Cet événement nous a permis de rejoindre beaucoup plus de professionnels et de personnes malentendantes de partout au Canada.

Le fait de se concentrer sur les autres groupes communautaires et les professionnels de la santé auditive du Québec nous permet de bâtir notre réseau et de planifier l'orientation et les collaborations futures. À l'hiver 2020, «Outreach» s'est fait un devoir de contacter dix organisations qui aident la communauté des personnes malentendantes. Grâce à cet effort, nous avons pu programmer une rencontre avec les organisateurs de

la Journée Nationale de l'Audition et l'APDA. Malheureusement, cet événement a été annulé en raison de la pandémie, mais nous avons hâte de participer à cet événement l'année prochaine afin de représenter la communauté anglophone touchée par la perte auditive au Québec.

Plus que jamais, nous reconnaissons que la perte auditive et les besoins d'accessibilité de notre communauté doivent être mis en évidence. À la lumière de cela, notre programme de sensibilisation s'est fait un devoir d'assister à des webinaires et des conférences sur les changements d'accessibilité qui se produisent à Montréal. Par exemple, le 10 mars 2020, nous avons assisté à la Conférence sur l'accessibilité universelle, qui a mis en lumière le futur plan d'accessibilité de Montréal. La participation à des événements nous permet de rester informés et de nous exprimer si nous, la communauté des personnes malentendantes, ne sommes pas inclus dans d'éventuels changements concernant l'accessibilité.

La sensibilisation n'est pas sans défis. L'un de ces défis est de ne pas pouvoir mesurer pleinement notre impact, en particulier aux conférences et salons auxquels nous assistons.

Au cours de l'année prochaine, le programme de sensibilisation a pour objectif d'atteindre 800 personnes. Ce sera une diminution par rapport aux années précédentes, en raison de notre volonté de tendre la main et de développer de nouveaux partenariats avec d'autres partenaires de la santé auditive dans la communauté. Notre espoir est de collaborer avec d'autres organismes et professionnels sur divers projets tels que la Journée nationale de l'Audition du Québec. Nous continuerons également d'élargir notre travail pour éduquer le grand public sur l'accessibilité et les besoins des personnes touchées par une perte auditive.

684
personnes atteintes



12
présentations

Projet d'accessibilité

Au fil des ans, bon nombre de nos membres ont exprimé leurs sentiments de frustration et d'isolement par rapport au fait de ne pas pouvoir participer à des événements publics ou d'accéder aisément aux espaces publics. Des membres comme Debra Fisher ont même écrit quelques articles sur leurs difficultés dans les restaurants dans des magazines par le passé. Avec l'entrée en vigueur de la nouvelle Loi sur l'accessibilité universelle, nous voulions observer notre communauté et déterminer à quel point elle était accessible aux besoins de la communauté malentendante. Nous espérons que c'est simplement le début d'une plus longue conversation.

Un de nos membre du personnel d'Emplois été-Canada a porté une attention particulière à la collecte d'informations pour des établissements locaux, tels que les cafés, restaurants et bars pour évaluer leur degré d'accessibilité envers les personnes malentendantes. L'objectif principal de cette initiative était de sensibiliser les gérants d'entreprise et les propriétaires de ces établissements et de les engager à vouloir apprendre comment rendre leurs espaces plus accessibles aux personnes malentendantes.

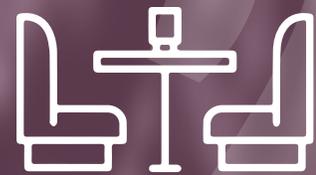
Nous avons contacté 95 établissements et avons réussi à enquêter sur 35 de ces emplacements. Parmi les établissements étudiés, la majorité des directions s'est montré ouverte à accueillir une personne malentendante:

- 90,6% ont dit qu'ils réduiraient le volume la musique;
- 73,5% ont déclaré qu'ils ajusteraient l'éclairage pour faciliter la lecture des lèvres;
- 91,4% ont déclaré qu'ils adapteraient leurs sièges dédiés. Par exemple, en ajoutant une banquette ou une table loin du bruit excessif;
- La majorité des établissements n'avaient pas de disposition en place pour accommoder les personnes qui souffrent d'une perte d'audition et seulement 20% des établissements interrogés avaient les caractéristiques acoustiques rendant l'audition plus facile.

Les informations recueillies ci-dessus seront utilisées lors de l'avancement de la planification stratégique et une liste de ces établissements sera mise à la disposition de nos membres.



90.6%
ont dit qu'ils
baisseraient la musique



91.4%
ont déclaré qu'ils allaient
adapter des sièges. p. ex.
installer une banquette ou une
table loin du bruit excessif



Speechreading (Lecture labiale - Lire sur les lèvres)

La lecture labiale se déroule pendant 20 semaines avec deux niveaux de cours proposés: débutant et avancé. Il y a huit cours par an avec un total de 78 étudiants. Tous de nos instructeurs sont certifiés par l'association des malentendants canadiens.

Au printemps 2019, nous avons 44 élèves entre les quatre classes. À l'automne 2019, nous avons constaté une baisse des inscriptions à 34 élèves, ce qui nous a conduit à réduire le nombre de classes à trois.

La lecture labiale donne aux personnes ayant une déficience auditive les outils pour réduire les effets psychologiques de cette perte auditive et améliorer la communication interpersonnelle.

Ces classes soulignent l'importance du soutien social. Par exemple, dans chaque classe, nous encourageons tous les membres à partager leurs expériences avec la perte auditive - cela aide les nouveaux membres souffrant de perte auditive à se sentir moins seuls. Les membres reçoivent également le soutien dont ils ont ainsi besoin lorsque de nouveaux défis se présentent.

Lorsque nos élèves des groupes débutants ont été évalués après avoir assisté aux cours,

- **75%** se disent plus confiants dans leurs communications avec d'autres.

Parmi les étudiants des groupes avancés,

- **76.9%** ont déclaré que leurs amis et leur famille sont plus conscients de leurs besoins en matière de perte auditive
- **100%** disent avoir plus de stratégies de communication pour faire face aux situations sociales
- **84.6%** se disent plus confiants dans leur capacité à communiquer avec les autres
- **46.2%** ont dit qu'ils s'investissent dans plus d'activités sociales depuis le début des classes de lecture de discours

Nous sommes confrontés à plusieurs difficultés avec ce programme, en particulier au faible nombre d'inscriptions. Nous avons des membres qui suivent ce cours à chaque session sans faute, mais il peut être difficile de faire participer de nouveaux membres. Néanmoins, il y a un sentiment que la nouvelle génération qui a une perte auditive s'adapte plus rapidement à la technologie et développe / apprend les habiletés d'adaptation par elle-même.

Il y aura une évaluation approfondie de ce programme cette année qui devrait nous dire si c'est la meilleure façon d'offrir ce programme à nos membres nouveaux et existants. L'objectif de cette année est de maintenir les trois classes de lecture labiale que nous avons et de recruter cinq nouveaux membres dans la classe. Comme l'aspect du soutien est si important pour ceux qui suivent ce cours, nous aimerions piloter un groupe de soutien cet automne. Ce groupe se réunira toutes les deux semaines et partagera les défis de vivre avec une perte auditive.



84.6%
sont plus confiants
dans leur capacité
à communiquer
avec les autres.



Programme Lily Bernstein (LBP)

Événements et activités sociales accessibles

Le programme Lily Bernstein (LBP) favorise l'inclusion par le biais d'activités et d'événements sociaux. Cela se fait en ajoutant des mesures d'accessibilité afin que les membres puissent entendre et se sentir inclus. La perte auditive conduit souvent les personnes à s'isoler en raison du manque de mesures d'accessibilité dans les contextes sociaux et cela peut avoir un impact important sur le bien-être des personnes atteintes de perte auditive.

Activités

Nous avons organisé trois activités accessibles au printemps et deux à l'automne. Au printemps, la sortie à la cabane à sucre a été rendue accessible en réservant une table loin de la zone très achalandée. Les deux sorties au Musée des beaux-arts de Montréal (l'une au printemps et l'autre à l'automne) étaient accessibles grâce aux systèmes FM utilisés par le guide touristique. Pour chacune de ces activités, 8 à 12 membres ont participé. Les membres ont particulièrement apprécié le Musée des beaux-arts de Montréal, car les systèmes FM leur ont permis d'entendre et de comprendre l'information véhiculée.

Événements HEARTalks

Nous avons organisé des « HEARTalks » en octobre 2019 et Suzanne Huet, un courtier immobilier, est venue parler à deux cours de lecture labiale. Cela a permis aux membres d'obtenir les informations dont ils pourraient avoir besoin, dans un environnement accessible. Nous avons eu 14 membres présents à ces deux activités. L'autre « HEARTalk » qui a eu lieu en décembre 2019 était axé sur les implants cochléaires (IC). Cette présentation, intitulée « Le processus d'implantation cochléaire », a été donnée par Lilianne Brunnetti à 19 de nos membres. Nos membres nous demandent fréquemment de l'information additionnelle sur les IC, spécialement depuis l'arrivée d'un programme visant à apporter cette chirurgie qui change des vies à Montréal. Nos membres avaient beaucoup de questions concernant la chirurgie abordées lors de cette présentation.

Il y a quelques défis auxquels ce programme LPB est confronté. Premièrement, la fréquentation de certaines activités est réduite et certains des taux de participation sont inconsistants. Deuxièmement, nous n'avons pas une compréhension complète de l'intérêt général de nos membres pour les activités. Et enfin, nous ne savons encore rien de l'impact positif que ces activités ont sur nos membres.

Dans cet esprit, les « HEARTalks » ayant comme sujet les implants cochléaires ont été l'une de nos activités les plus populaires dans le cadre de ce programme. Nous continuerons cette ascension et en développerons d'autres avec des sujets encore plus intéressants. Nous avons l'intention d'offrir quatre « HEARTalks » supplémentaires au printemps 2020, avec l'objectif d'avoir 80 participants au total. Le thème de ces « HEARTalks » sera le bien-être. À l'automne, nous aurons une autre série d'« HEARTalks » sous un autre thème.



NOUVEAU Soutien et références

De nombreux membres et non-membres ont besoin d'aide pour gérer leur perte auditive potentielle ou déjà acquise. Nous les aidons à travers un soutien individuel et une référence à d'autres organisations, ressources professionnelles et autres. Cette année, nous avons comptabilisé plus de 20 personnes qui ont participé à ce programme. Cependant, nous savons que nous en avons aidé BEAUCOUP plus. Nous n'avons tout simplement pas encore de système en place pour évaluer le travail que nous faisons avec eux.

Sur les 20 personnes que nous avons évalué, nous les avons aidé de plusieurs façons:

- Nous avons référé plusieurs d'entre eux au centre de réadaptation de Lethbridge-Layton-Mackay.
- Nous leur avons expliqué les différentes étapes du test de dépistage de la perte auditive.
- Nous leur avons également parlé des programmes et des technologies disponibles pour les aider à favoriser leur inclusion et à diminuer les impacts négatifs de la perte auditive.

Un grand défi de ce programme est de garder une trace de toutes les personnes qui nous contactent et d'assurer leur suivi. Il y a plusieurs individus dans le bureau qui peuvent être contactés et un éventail de raisons pour lesquelles ces personnes appellent. Au cours de la prochaine année, nous mettrons en œuvre de meilleures méthodes de suivi. À l'avenir, ce sera quelque chose que nous explorerons avec l'objectif stratégique.

Rapport financier

L'année 2019-2020 a été une autre année fructueuse en ce qui concerne nos finances. Nous avons pu terminer l'année avec un bilan équilibré, qui comprend un ajout supplémentaire à nos fonds affectés pour un éventuel déménagement de bureaux. Notre bilan est sain et nous permettra de fonctionner de manière durable dans les années à venir afin de poursuivre notre aide envers notre communauté. Le résumé de nos chiffres par rapport aux données financières de l'année précédente est présenté ci-dessous:

Nos revenus ont augmenté de 9% ou 20 000 \$, principalement grâce à:

- L'augmentation de 4% du ministère de la Santé ou 6 000 \$ - financement pour les opérations;
- L'augmentation de 6% d'Emploi Québec et Emplois d'été Canada ou 3 000 \$ - financement spécifiquement pour les ressources humaines;
- Les dons: Augmentation de 49% ou 9 000 \$ - fonds reçus de divers donateurs, y compris le Bonnycastle Scholarship and Bursary Fund, qui est réservé à une utilisation spécifique pour les bourses;
- Autres: 33% d'augmentation ou 2 000 \$ - cotisations et divers.

Nos dépenses ont augmenté de 10% ou 21 000 \$, principalement en raison de:

- Salaires totaux du personnel de 20 000 \$, tous compensés par les fonds susmentionnés reçus d'Emploi Québec et d'Emplois d'été Canada;
- Dépenses de financement à 3 000 \$;
- Impression à 1 000 \$

Alors qu'il y a eu une diminution des dépenses principalement due à:

- L'assemblée générale annuelle tenue à la conférence de l'AMEC - 2 000 \$.

Les autres lignes de dépenses sont restées stables ou avec des changements non significatifs pour une économie totale d'environ 1 000 \$

Nous avons ainsi pu clôturer l'année avec un léger surplus représentant moins de 1% de notre chiffre d'affaires. Nous continuons de maintenir des réserves soumises à des restrictions pour éventualités dans le fonds de relocalisation, qui a augmenté de 5 000 \$ cette année, atteignant 26 000 \$. Nous tenons à vous remercier pour votre soutien continu car il nous permettra de continuer notre service à la communauté dans le cas où nous devrions déménager de nos locaux actuels.

Dans l'ensemble, nous avons eu une autre année positive et espérons continuer dans les années à venir avec votre fantastique soutien. La clé est de veiller à ce que nos opérations se poursuivent de la manière la plus sûre et la plus durable afin que nous puissions atteindre plus de personnes touchées par une perte auditive et ainsi avoir un impact positif sur leur vie. Merci d'être avec nous à chaque étape du processus!

- ◆ Bourse - MSSS / PSOC
- ◆ Emploi Québec
- ◆ Subvention - Emplois d'été Canada
- ◆ Dons
- ◆ Fonds de relocalisation

- ◆ Bourse Bonnycastle
- ◆ Adhésion des membres
- ◆ Divers
- ◆ Intérêts



- ◆ Salaires et avantages sociaux
- ◆ Education - programmes de réadaptation
- ◆ Collecte de fonds/Financement
- ◆ Bureau
- ◆ Honoraires professionnels
- ◆ Assemblée générale annuelle
- ◆ Amortissement
- ◆ Assurances
- ◆ Impression
- ◆ Frais bancaires
- ◆ Affranchissement
- ◆ Centre de ressources
- ◆ Droits

Ahmet Genel,
Comité des finances,
Conseil d'administration



Faire un impact

Notre stratégie de collecte de fonds avait deux parties: nous voulions rendre le don aussi simple que possible et, plus important encore, nous voulions montrer à nos donateurs comment leurs dons ont un impact sur nos membres. Nous avons créé le slogan: «Nos membres, leur parcours, votre impact.» Cela nous a aidé à nous concentrer sur l'histoire de nos membres et à montrer comment les dons de nos donateurs ont eu un impact sur la vie des nos membres.

Notre message était;

1. Vos dons permettent aux membres de se sentir à leur *place* lorsqu'ils assistent à des événements, des ateliers et des cours (par exemple, la lecture labiale).
2. Votre don permet aux membres de se sentir *soutenus* par des informations, des références et des conseils à jour et pertinents.
3. Votre don permet aux membres de se sentir *compris* et les amène dans une communauté qui prendra le temps de les écouter, de vraiment les comprendre et de connecter avec eux. Plus important encore, cela leur donne un endroit où ils se sentent comme chez eux, un endroit sûr et inspirant pour eux.

Soutien



«Les cours de lecture labiale m'ont aidé à comprendre et à accepter mon handicap, et à améliorer radicalement mes stratégies pour m'assurer de comprendre ce qui est dit, garder mon sens de l'humour et éduquer les autres sur la façon de m'aider.»

– Marie Murphy

Appartenance



«Avant Entendre Québec (anciennement CHIP)», a déclaré le membre fondateur **Alvin Goldman**, «nous étions à la dérive. Nous n'avions aucun endroit pour partager nos expériences. Et c'était vraiment l'un des éléments clés de la rencontre. Partager des expériences, s'entraider et s'aider nous-mêmes.»

Compréhension



«Mon fils a participé à une séance de prévention du NIHL à son école primaire plus tôt cette année. Par conséquent, il est beaucoup plus informé sur les dangers de la perte auditive due au bruit et, même à l'âge de 9 ans, prend activement des mesures pour protéger son audition.»

– Tanya et Casey

«Super présentation! Les enfants étaient engagés, ont appris de nouvelles choses et se sont bien amusés!»

– Animateur du camp de jour
YMCA Pointe-Saint Charles

Comedy
for a
Cause
Accessibility for all

Collecté

3000\$



Home for
Holidays

Collecté

5000\$

Notre campagne d'appel semestrielle attire toujours le plus grand nombre de donateurs individuels. Cette année, nous avons introduit les dons mensuels avec notre campagne «40 pour 40» afin de recruter 40 nouveaux donateurs mensuels en reconnaissance de notre 40e anniversaire. Nous travaillons toujours à la réalisation de cet objectif pour l'année à venir. Les dons mensuels nous permettent de planifier à l'avance! Nous avons de grands rêves pour nos programmes et services, et savoir que nous pouvons compter sur vous aide nos membres à profiter de tout ce que Hear Entendre Québec a à offrir.

Nous avons vu des progrès de près de 50% d'augmentation de nos dons cette année. Certains de nos points forts inspirants ont été:

1. **Comédie pour une cause:** accessibilité pour tous spectacle d'humour qui a recueillie plus de 3k pour notre nouveau fonds de bourses d'études et de bourses d'études Bonnycastle
2. Collecte de fonds numérique via des campagnes spécifiques telles que:
 - a. **GivingTuesday**
 - b **World Hearing Day**
3. D'autres campagnes telles que notre campagne «Home for the Holidays» ont récolté \$ 5 000.

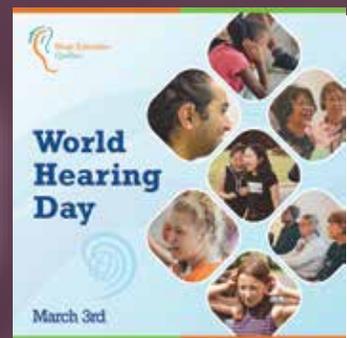
L'introduction de divers systèmes de paiement en ligne et d'outils de collecte de fonds au cours de la dernière année a été déterminante dans le succès de nos efforts de collecte de fonds. Nous avons commencé à utiliser Scare pour traiter facilement les dons et avons intégré PayPal afin de pouvoir traiter les dons des gens par carte de crédit. NationBuilder, le logiciel que notre organisation utilise pour gérer les données des membres et des bénévoles, a son propre processeur de paiement en ligne intégré appelé Stripe, qui est maintenant hébergé sur notre site internet pour permettre les dons en ligne, ainsi que les paiements d'adhésion et d'inscription. PayPal GivingFund nous a permis de mener des collectes de fonds via des plateformes de médias sociaux telles que Facebook. Comme notre nombre d'abonnés continue d'augmenter, cette fonction devient de plus en plus essentielle. Comme ces méthodes de collecte de fonds sont relativement nouvelles pour notre organisation, nous peaufinons encore la façon dont nous évaluons chaque plateforme et mode de paiement. Cependant, nous avons des statistiques générales sur les modes de paiement qui ont été utilisés.

Square, PayPal et PayPal GivingFund ont été utilisés pour traiter 29% de nos dons en 2019. Stripe a été utilisé pour traiter 32% de nos dons, tandis que les espèces et les chèques représentent les 38,75% restants. Ces données prouvent que la mise en œuvre de la collecte de fonds en ligne a été significative dans l'augmentation des dons pour 2019. Compte tenu du succès de ces

méthodes de collecte de fonds, nous prévoyons une augmentation continue jusqu'en 2020-2021.

Nous continuerons d'évoluer, d'élargir et de personnaliser notre plan de collecte de fonds en nous connectant avec nos donateurs et en ouvrant un dialogue avec eux individuellement. Connaître nos donateurs et écouter ce qu'ils pensent et ce qui les intéresse est, et sera toujours, l'un de nos principaux objectifs. C'est ainsi que nous continuons à grandir et à prospérer ensemble.

Enfin, tout au long de l'année 2019, alors que nous avons continué à bâtir notre communauté grâce à nos adhésions, nous avons également construit et entretenu nos partenariats. L'un de nos objectifs est de solidifier nos relations avec nos partenaires en leur offrant des opportunités publicitaires et en augmentant les possibilités de parrainage pour eux. De plus, nous continuerons à développer nos campagnes numériques et à renforcer la présence de nos campagnes en ligne via nos différentes plateformes. Ensemble, tous ces efforts nous aident à réaliser notre mission.



Baillleurs de fonds, partenaires et commanditaires

Une immense gratitude face soutien de tous

Renforcer les relations avec nos partenaires existants et développer des relations avec de nouveaux partenaires est extrêmement important pour nous. C'est particulièrement le cas des professionnels de la santé auditive qui nous soutiennent en nous faisant de la publicité, en donnant lors de nos campagnes de financements et en parrainant nos événements.

Nos partenaires de longue date sont le Centre de réadaptation Lethbridge-Layton-Mackay (anciennement le Centre de réadaptation MAB-Mackay) et l'Association des malentendants canadiens. Nous célébrons plus de 30 ans de partenariat exceptionnel avec eux deux.

Nous continuons à construire et à développer des partenariats locaux avec des établissements d'enseignement, d'autres organisations à but non lucratif, des résidences et d'autres établissements de la ville.

Baillleurs de fonds



Emploi Québec



Emplois d'été au Canada



La Fondation de la communauté juive



Ministère de la Santé et des Services sociaux



La Fondation canadienne de l'audition



La Fondation Gustav Levinski



Fondation Innoweave McConnell

Partenaires

Audition Québec

De meilleures solutions auditives

La Société canadienne de l'ouïe

L'Association des malentendants canadiens

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Centre de réadaptation Lethbridge-Layton-Mackay

Conseil communautaire de NDG

Tableau des aînés de NDG

Table Concertation Jeunesse

Publicitaires

L'Association des malentendants canadiens

Audition Québec

Better Hearing Solutions

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Centre de réadaptation Lethbridge-Layton-Mackay

Conseil communautaire de NDG

La Société canadienne de l'ouïe

Table des aînés NDG

Table Concertation Jeunesse

Commanditaires

IGA Extra Famille Duchemin

Métro Beaconsfield

Provigo NDG

Euro Marché Sources

Partenaires institutionnels éducatifs

Bureau des étudiants en situation d'handicap de l'Université Concordia

Bureau des étudiants en situation d'handicap de l'Université McGill

Collège Dawson - Services sociaux et programmes CRLT

Conseil en soins spéciaux du Collège Vanier

Montréal sans obstacle (Concordia)

Université de Montréal - École d'orthophonie et d'audiologie

Merci!

Donateurs 2019

Abby Patricia Stonehouse, Adam Basch-Tetreault,
Allan Moore, Amanda Dunbar, Anas Alhelaly, Anita Singerman,
Annalise Kluender, Ashley Mayoff, Barbara Hermon, Barbara McKee,
Bernie Perusse, Bonnie Hannah, Brian Darling, Carol Chopra, Carol Gilbert,
Carole Thorpe, Catherine Miller-Barrington, Christina Duvander, Claire Dingle,
Craig Johnston, Cynthia Barrington-Stonehouse, Dale Bonnycastle, Dan Walsh,
David Gencher, David Tait, Debora Passarelli, Deborah Arseneault, Diana Wood,
Donna McDougall, Doreen Cons, Doreen Hechinger, Douglas McKinnon, Edith
Phare, Eleanor Diamond, Elvira Lynch, Eva Basch, Evelyn Stafford, Farokh Kapadia,
Frank Famularo, George Vogen, Gordon Krip, Harold Laxer, Haruniya Ariyarajah,
Heidy Wager, Henry Olders, Howard Israel, Ian Mark, Irene Pelletier, Irene Rock, Jack
Schiess, Janet McConnell, John Parodo, José-Renée Trudeau, Joyce Pinto, Julie
Angell, Kathryn Kirk, Katrina Tarondo, Kit Racette, Laraine Taylor, Laura Ross, Laura
Weinerman, Leandro de Sousa, Leona Polger, Linda Theriault, Lisa Perusse, Louise
Halperin, Louise Ledoux-Hanlon, Louise Rayment, Magdi Assaad, Maite Medalla,
Maria Albino, Marie Murphy, Marie-Josée Saucier, Martha Perusse, Mary Kay
McCoy, Mary Walsh, Matthieu Paquette, Maureen Adelman, May Barnett, Merle
Lewis, Michael Bonnycastle, Michael Harrison, Nechama Surik, Nelfa Golez
Lasalle, Nettie Vos-Herscher, Nicholas Perusse, Nick Laperle, Nicole
Lacombe, Nora Burnier, Paul Polidoro, Paula Langford Bergin, Peter
Allan, Phoebe Comeau, Rafeef Dajani, Rifaa Haque, Roland Comeau,
Rosalyne Leddy, Rosemary Leaver, Roslyn Selig, Sandy
Goldstein, Shataniya Ariyarajah, Stew McIsaac, Tahsin S.
Mohammad, Ted Ashkenazy, Tirza Petersen, Wendy
Scott, William Noel Sim, Yi Nina Chen
Anonyme
Merci!

Nos **membres**

Leur *parcours*

Votre **impact**



Nos membres

Leur parcours

Votre impact

ENTENDRE QUÉBEC

7000 Rue Sherbrooke Ouest • Montréal, Québec • H4B 1R3
Tél: 514-488-5552 poste: 4500 • Cell: 514-797-2447 • Web: www.hearhear.org

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

