

**CROISSANCE**

**RENOUVELLEMENT**



**PROGRÈS**

Rapport annuel

**2017**

## Table des matières

Rapport du conseil d'administration .....	<b>3</b>
Message de la directrice générale .....	<b>4</b>
Qui sommes-nous? .....	<b>6</b>
Développement communautaire .....	<b>7</b>
Mobilisation des membres .....	<b>8</b>
Mains charitables .....	<b>10</b>
Perte d'audition induite par le bruit et CAPA.....	<b>12</b>
Programme de sensibilisation du public .....	<b>14</b>
Programme de lecture labiale .....	<b>16</b>
Programme des aides de suppléance à l'audition. . .	<b>18</b>
Centre de ressources Lily Bernstein .....	<b>19</b>
Rapport financier .....	<b>20</b>
États financiers .....	<b>21</b>
Rapport sur la collecte de fonds .....	<b>22</b>
Bailleurs de fonds, partenaires et commanditaires ..	<b>23</b>



**Gagnante du prix Doreen Cons  
Esprit de CAPA pour 2016-17**  
Nina Chen



### **Membres à vie et honoraires**

Richard Lubelsky  
David Tait  
Pamela Tait  
Bob Johnstone  
Lou Brock  
Doreen Cons  
Barney Cons



**Gagnante du prix Golden Ear  
des professionnels de la santé  
auditive pour 2017**  
Marsha Gardner

## RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

À n'en pas douter, les membres du conseil d'administration et le personnel ont travaillé fort. Pour s'en convaincre, il suffit de jeter un coup d'œil à toutes les réalisations de la dernière année.

En juillet, nous avons tenu la retraite annuelle de deux jours du personnel et du conseil d'administration. Ces journées de perfectionnement nous permettent de travailler ensemble, en équipe, pour partager nos réflexions et nos idées comme nos préoccupations et nos rêves. Nous accordons la priorité à ce que CAPA doit conserver, à ce que nous devons laisser tomber et à ce que nous devons approfondir. C'est un moment stimulant, essentiel à l'évolution de notre plan stratégique.

Nous cherchons à développer certains programmes et à en essayer d'autres tout en conservant ceux qui ont déjà atteint l'excellence. De nouveaux services pourraient accroître la portée de CAPA et, avec un peu de chance, procurer aux membres encore plus de soutien et d'occasions de croître. Vous trouverez plus d'information sur ces initiatives en poursuivant la lecture du présent rapport.

En tant qu'administrateurs, nous avons décidé que nous devons mettre davantage l'accent sur la collecte de fonds. Nous avons conçu un processus d'appel annuel plus personnalisé qui a déjà fait ses preuves. De plus, nous avons mis au point quelques outils en ligne qui ont assez bien fonctionné. C'est une expérience d'apprentissage! Merci à toutes les personnes qui ont répondu à notre appel.

En novembre 2017, nous avons appris que nous devrions quitter nos locaux à la fin d'avril 2018. Nous avons dû faire face à la triste réalité d'avoir à nous réinstaller et à payer le loyer. C'était également difficile d'imaginer de mettre un terme à l'étroite collaboration que nous entretenions avec le Centre MAB-Mackay depuis de nombreuses années. Toutefois, nous sommes heureux d'annoncer qu'un répit nous a été accordé. Nous n'aurons pas à déménager avant la fin de l'année 2018, et peut-être plus tard. Quel soulagement!

Nous continuons de planifier le remplacement des membres du conseil d'administration et du personnel. Le comité des RH a conçu des outils d'évaluation et le Présidente du conseil d'administration ment pour le CA.

Nous recherchons des personnes créatives, enthousiastes ou ayant des expériences qui pourraient être enrichissantes pour tout le monde.

Au cours des prochains mois, nous allons continuer de tirer des plans pour notre réinstallation éventuelle tout en essayant de voir comment nous pourrions recueillir les fonds nécessaires pour continuer d'offrir nos excellents programmes et ceux dont nous rêvons. Merci à tous nos membres et à tous nos partenaires pour votre soutien et votre enthousiasme.

Nous sommes reconnaissants à tous les membres du conseil d'administration pour leur assiduité et leur dévouement. Nous remercions Heidi de sa vision et de sa passion ainsi que tout le personnel et tous les bénévoles de CAPA pour leur travail acharné et leur ferveur.

Martha Perusse  
Présidente du conseil d'administration



## Message de la directrice générale

« Le succès ne se mesure pas à la quantité d'argent que vous gagnez, mais à l'impact que vous avez sur la vie des gens. » -Michelle Obama. J'aimerais exprimer ma **sincère gratitude** à toutes les personnes qui s'impliquent à CAPA. Je pense au personnel, aux membres, aux bénévoles, aux donateurs, aux partenaires et à la collectivité dont je reconnais le soutien continu, le travail acharné, le dévouement et les encouragements. Il est impossible de quantifier l'immense impact qu'ils ont eu sur l'ensemble de l'organisation. Nous y puisons sans cesse l'inspiration et l'énergie pour accomplir notre travail de tous les jours.

Comme pour beaucoup d'autres organismes sans but lucratif, la dernière année nous a apporté son lot de difficultés. Le roulement du personnel a présenté un nouveau défi pour nous. C'est une conséquence naturelle de la **croissance de nos ressources humaines**. Nous avons dû nous adapter et nous concentrer sur le remplacement en élaborant des politiques, des procédures et des outils pour soutenir les membres du personnel qui doivent apprendre qui nous sommes et ce que nous faisons. Au cours de ce processus, le poste d'adjointe administrative a été modifié pour permettre l'embauche d'une directrice, puis d'un directeur de programme devenue indispensable. Cette année, grâce à Emploi Québec, nous avons pu embaucher une réceptionniste et un graphiste. Malgré quelques périodes d'adaptation, nous avons l'impression que les choses se stabilisent et s'améliorent. Comme la mission de notre organisation consiste à servir et à soutenir les personnes ayant une perte auditive, nous avons toujours comme priorité d'embaucher du personnel aux prises avec le même défi. Cette année, nous avons eu la chance de recruter deux personnes ayant une déficience auditive qui produisent un excellent travail.

Nous avons consacré beaucoup de temps à évaluer nos programmes et nos services actuels dans le cadre de la **planification stratégique de CAPA**. Dans le cadre de ce processus, au cours des trois dernières années, nous avons consulté nos membres, la communauté, les partenaires, le personnel et les bénévoles. Nous avons passé en revue chacun des programmes et des services de CAPA. Nous voulions voir qui y participe et comment ces programmes sont offerts. Enfin, nous nous sommes demandé, ouvertement et en toute honnêteté, s'ils répondent vraiment aux besoins des membres et de la communauté. Comme nous avons reçu des demandes de cours du soir en complément des services de jour, nous en avons récemment ajouté. Des séances d'information sont maintenant également offertes le soir. Vous pouvez consulter la liste de nos programmes et services dans la section sur les programmes (**pages 14 à 19**).



**Notre principale priorité consiste à offrir à chaque membre les meilleurs programmes et services possible pour l'aider à faire face à la déficience auditive qui est la sienne.**

Plusieurs membres sont confrontés à des problèmes courants au cours du processus de perte auditive. Cependant, au cours des quatre dernières années, j'ai appris que chaque situation et chaque expérience est unique. Nous avons consacré beaucoup de temps à appuyer les membres dans leur « **cheminement vers les services** », comme nous l'appelons. Nous désignons ainsi leur parcours qui va de la crainte d'une possible perte auditive au traitement, en passant par la consultation et le diagnostic. Au Québec, ce parcours peut se révéler lourd et désorientant, particulièrement pour les membres plus âgés qui n'ont peut-être pas les habiletés numériques ou la capacité de communiquer par téléphone pour prendre rendez-vous. Nous avons dirigé nos membres vers différents services (parfois, nous les y avons accompagnés), des audiologistes aux services de réadaptation. Nous n'avons pas tenu le compte des personnes que nous avons aidées lors d'appels, de réunions et de discussions, mais nous le ferons à l'avenir. Nous allons continuer à collaborer avec nos partenaires, nos associés dans la communauté et les membres pour leur venir en aide au besoin au cours de ce processus. **Consultez le site web de CAPA pour en savoir plus sur le cheminement vers les services <https://hearhear.org/other-resources/>.**

Une autre préoccupation de plusieurs de nos membres vulnérables, c'est le transport. En effet, ce n'est pas toujours facile pour eux de se rendre à des rendez-vous, à des cours ou à des activités sociales. Nous savons que les personnes qui viennent d'obtenir un diagnostic de perte auditive peuvent être exposées à l'isolement social. Il est donc d'autant plus important pour elles de conserver leurs interactions. Nous avons élaboré des outils et collaboré avec nos partenaires pour les aider à trouver ce genre de services de transport abordables dans leur communauté. Il semble y avoir des lacunes dans ce secteur, en particulier pour les aînés à risque. Pour répondre à ce besoin, CAPA s'engage à rechercher les solutions et les partenariats possibles au cours de l'année.

Au cours des trois dernières années, nous avons peaufiné nos stratégies de communication. Nous disposons d'une nouvelle identité de marque, d'un nouveau site web et nous avons accru notre présence sur les médias sociaux. L'été dernier, nous avons conçu un **plan de communication stratégique**. Tout cela s'est révélé efficace puisque le nombre de membres et de partenariats a augmenté tandis que CAPA et la communauté peuvent compter sur davantage de ressources en matière de perte auditive.

Nous savons que, la plupart du temps, ce sont des professionnels ou des amis qui recommandent CAPA aux nouveaux membres. Plus les professionnels de la santé auditive, anglophones ou francophones, connaîtront nos services, mieux cela vaudra. Toutefois, **notre priorité demeurera toujours de desservir la minorité anglophone touchée par la perte auditive**. Nous nous rendons compte que la progression naturelle de CAPA tend vers le **bilinguisme**. Nous commencerons par explorer les programmes et les plateformes de communication bilingues possibles, comme notre site web et la documentation imprimée. Au cours des prochaines années, nous planifions de rendre bilingues nos documents d'information, nos brochures, notre site web et peut-être le magazine bisannuel HearHear.

Heidy Wager  
Directrice générale



## Qui sommes-nous?

### Conseil d'administration

Martha Perusse, présidente  
Dale Bonnycastle, vice-présidente  
Sandy Goldstein, secrétaire  
Linda Quashie, trésorière  
Heidy Wager, directrice générale  
Peter Allan, administrateur  
Priscilla H. Bogusiak, administratrice  
Nina Chen, administratrice  
Rafeef Dajani, administratrice  
Yog Sachdeva, administrateur  
Katrina Tarondo, administratrice



### Membres du personnel

Heidy Wager, directrice générale  
Nina Davis/Nadine Soliman, adjointes administratives  
Sara Douha, stagiaire et adjointe administrative  
dans le cadre d'Emplois d'été Canada  
Matthew Palynchuk, stagiaire en communications et  
médias sociaux dans le cadre d'Emplois d'été Canada  
Michael Smith/Tracy Burton, directeur et directrice  
des programmes  
Tahsin Shakif Mohammad, graphiste



### Instructeurs

Eva Basch, Kristina Aloï, Jill Johnson, Debra Fisher et Dale Bonnycastle (comme suppléante)

### Nous remercions tout particulièrement toutes les personnes qui nous ont donné un coup de pouce - voir pages 10 et 11

Peter Allan, Kristina Aloï, Deborah Arsenault, Dale Bonnycastle, Priscilla Bogusiak, Tracy Burton, Ciarra Callender, Nina Chen, Olivia Chen, Eileen Connor, Ev Daoust, Rafeef Dajani, Debra Fisher, Sandy Goldstein, Peter Ip, Nancy Ireland, Eva Basch, Daniel Basch-Tétreault, Chantal Basch-Tétreault, Jill Johnson, Bob Johnstone, Sumiha Karungaran, Mandeep Lota, Tahsin Mohammed, Malik Morris, Florence Owiti, Matthew Palynchuk, Martha Perusse, Galyna Poberezhna, Linda Quashie, Lee Reid, Joan Kirton Romain, R.J. Deepali, Roberta Sabourin, Yog Sachdeva, Maureen Antoniuk, Katrina Tarondo, Nicolas Barbeau, Fay Schipper, Muhyieldeer Salih, Leila Shahmalekpour, Jerneja Stare, Jessie Su, David Tait, Marcel Tétreault, Monica Velasquez, Yuan Zhen Zhao, Nina Ngo, Rifaa Haque, Alisanne Soly, Yeseul Jun, Jeong Mi Kim.

### Merci au personnel contractuel

Manoj Chandarana, tenue de livres, Spencer Mann et Parker Mah de COCo,  
Commun IT (développement de site web et CRM) et  
Ron Amstutz, vérification, Louis Laflamme, Francois Shalom  
et Johanne Heppell, traduction.



## Développement communautaire

Cette année, CAPA a fait une priorité du développement et de la mobilisation communautaire et nos efforts ont été récompensés. Nous avons davantage mis l'accent sur l'établissement de notre réseau de professionnels de la santé auditive et de partenaires communautaires. Des représentants de CAPA ont été invités au conseil communautaire et à la table des aînés de Notre-Dame-de-Grâce (NDG). Nous avons ainsi eu la possibilité d'entrer en contact avec plus de groupes communautaires et de professionnels de la santé. Ils connaissent maintenant nos services et nous recommandent à des personnes susceptibles de devenir de nouveaux membres. De plus, d'autres groupes ont communiqué avec nous pour avoir de l'information sur la perte auditive.

Nous avons collaboré avec l'Association des malentendants canadiens (AMEC) pour participer aux consultations du projet Pleins feux sur les déficiences invisibles. Nous étions le seul partenaire du Québec pour ce projet national. Nous continuons d'entretenir de bons liens avec l'AMEC.

Les avantages de travailler en collaboration sont immenses, particulièrement quand les ressources en santé se font rares. En collaborant avec d'autres organismes ayant des missions et des mandats semblables, chacun peut offrir plus de services et l'effet collectif est bien réel. Actuellement, nous travaillons avec des organismes qui offrent des services de transport. En utilisant leurs services, nos membres pourraient par exemple être en mesure d'assister à leurs cours de lecture labiale très prisés.

Notre participation à la table des aînés de NDG nous a permis d'entendre parler des récentes consultations de la Ville de Montréal sur les aînés et d'y assister. Les représentants de CAPA ont souligné l'importance de faire en sorte que ce type de consultation soit pleinement accessible aux aînés ayant une perte auditive. La mobilité et la communication constituent deux problèmes très importants pour les aînés. Les personnes aux prises avec une perte auditive importante ou profonde peuvent avoir du mal à communiquer efficacement au téléphone. Plusieurs n'ont pas accès non plus à des ordinateurs ou à des appareils mobiles, tandis que d'autres n'ont pas les habiletés numériques nécessaires pour remplir des formulaires en ligne.

Pour aller de l'avant, nous ferons l'inventaire des types de partenariats que nous avons déjà établis et nous déterminerons ceux qui pourraient nous être utiles. Nous tenons à consolider nos relations. Nous demeurons toujours ouverts à établir de nouveaux partenariats et à collaborer à des projets.



**35,5%**  
des membres font  
partie de CAPA  
depuis 7 à 10 ans  
ou plus

## Mobilisation des membres

### Augmentation des adhésions

Ce qui fait la force de CAPA, c'est sa communauté de membres tissée serrée, une vraie famille. Le réseautage et les liens établis avec nos partenaires de la collectivité nous ont permis de croître énormément. Cette année, CAPA a connu une augmentation des adhésions de 18,3 %. Après une première année d'utilisation de notre nouveau système de gestion des contacts, nous possédons maintenant des données claires et fiables pouvant nous aider à déterminer les besoins et à y répondre; ce qui favorisera notre croissance à l'avenir.

En plus de recruter de nouveaux membres, nous avons doublé les adhésions chez les jeunes. Cette année, 4 % de nos membres ont 35 ans et moins, alors qu'ils représentaient 2 % de nos effectifs, l'an dernier. C'est une augmentation prometteuse et nous continuons à recruter de jeunes adultes. L'une d'entre eux est même devenue membre du conseil d'administration. En effet, Katrina Tarondo nous aide à concevoir des activités intéressantes pour les jeunes adultes. Bienvenue à tous les nouveaux membres. Nous avons hâte de vous rencontrer aux cours, aux ateliers, aux activités ou même si vous ne faites que passer nous dire bonjour.

Saviez-vous que près de la moitié des membres de CAPA ont entendu parler de l'organisation par leurs amis ou par des professionnels? La puissance du bouche-à-oreille illustre à quel point CAPA est branché sur la collectivité. Quand une personne devient membre, elle demeure souvent dans la famille pendant des années. À ce jour, 35,5 % des membres font partie de CAPA depuis 7 à 10 ans ou plus. C'est un signe que nous avons avantage à établir une relation plus étroite avec nos membres et à offrir plus de services et de soutien.

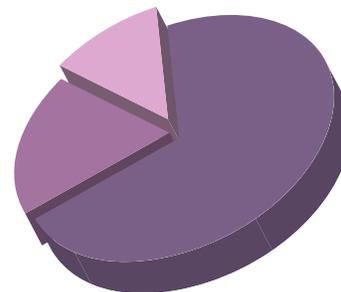
Nous avons joint plus de gens en dehors du réseau de CAPA par nos lettres de diffusion par courriel, notre présence en ligne et nos activités de communication. Notre projet sur la perte d'audition induite par le bruit constitue un bon exemple de programme qui devrait nous permettre de joindre un auditoire plus vaste.



**CAPA a connu  
une augmentation  
des adhésions de  
18,3%**

## Entrer en contact par les médias sociaux et le site web

Nous avons réussi à étendre notre réseau en augmentant entre autres notre présence en ligne. Lorsque nous avons annoncé la publication du magazine du printemps 2018, notre annonce a été vue 844 fois. Nous avons publié plus de contenu sur notre page Facebook et les « Like » ont augmenté de 45,1 %. Nous avons aussi tenu notre première activité Facebook en direct cette année! Sur Instagram, nos affichages sont vus en moyenne par 100 à 110 personnes. Entre les mois de février et d'avril, 1 015 personnes ont visité notre site web.



**Ordinateur**  
70,5 %

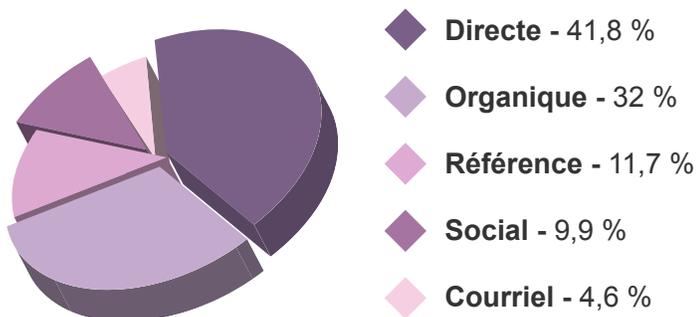


**Cellulaire**  
18,6 %



**Tablette**  
10,9 %

### Visites au site web



**Directe** - Entrée de l'URL de CHIP dans le navigateur

**Organique** - Trouvé par l'entremise d'un moteur de recherche

**Référence** - Cliqué à partir d'un autre site web

83 % des personnes qui passent sur notre site web sont de nouveaux visiteurs. Chaque mois, 341 personnes en moyenne visitent notre site web. 46 % de nos membres l'ont visité. Nous aimerions accroître le trafic sur le site web de CAPA et sur les plateformes de médias sociaux au cours des prochains mois. Nous planifions pouvoir y arriver entre autres en rendant notre site bilingue. De plus, nous voulons augmenter notre visibilité par les recherches sur le web. Jusqu'à maintenant, 32 % des utilisateurs trouvent notre site web grâce aux moteurs de recherche. Nous voulons faire en sorte que CAPA soit l'un des premiers organismes apparaissant dans la liste de recherche des utilisateurs effectuant une recherche d'organismes d'aide aux personnes ayant une perte auditive.

Plus de 70 % de nos membres ont plus de 65 ans. Ils reçoivent tous les communications de CAPA en format d'impression. Au cours des dernières années, nous avons constaté que nous devons commencer à attirer les représentants des plus jeunes générations touchés par la perte auditive. Auparavant, la plupart des bénévoles étaient des adultes plus âgés ou de nouveaux retraités. Le site web et les médias sociaux constituent de bons moyens d'intéresser les plus jeunes et de partager nos connaissances avec le plus de gens possible. Nous avons assez bien réussi, si on en juge par l'augmentation du nombre de membres plus jeunes et des étudiants qui viennent faire du bénévolat. Ces bénévoles possèdent souvent des compétences nouvelles intéressantes qui appuient notre mission. Nous savons également que beaucoup plus de jeunes adultes pourraient tirer parti de nos services et que c'est par ces plateformes qu'ils risquent le plus d'entendre parler de CAPA.

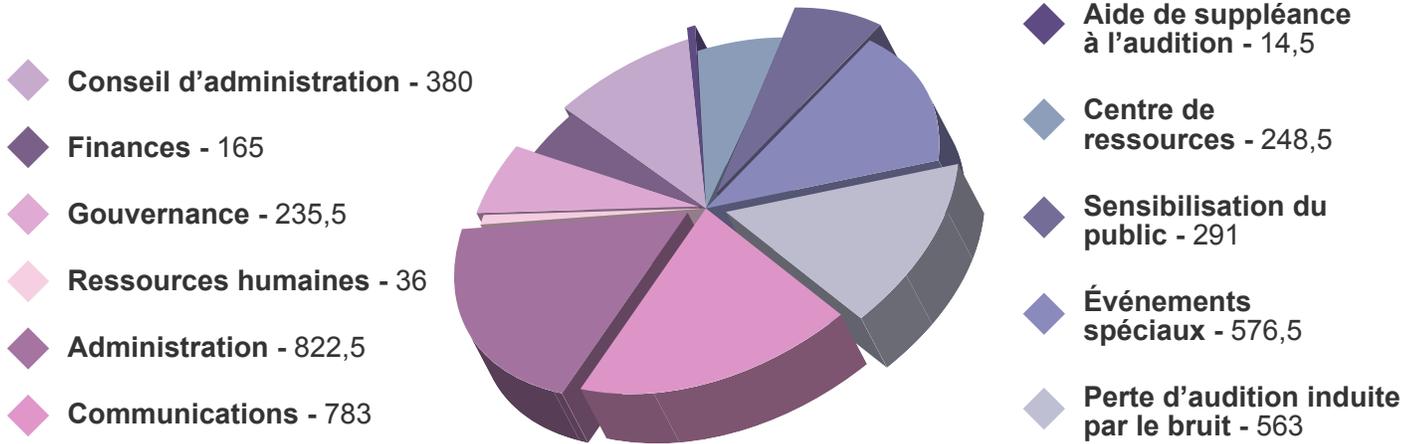
S'il avait fallu payer le salaire minimum pour toutes les heures de travail effectuées par les bénévoles de CAPA, nous aurions dû déboursier plus de 35 000 \$.

# Les mains qui changent les choses sont celles des bénévoles

Bénévoles : - Femmes : 40 Hommes : 12 Étudiants : 9

Âge des bénévoles : - 66-80 ans : 15,6 % 51-65 ans : 15,6 % 30-50 ans : 15,6 % 35 ans et moins : 53,1 %

## Nombre total d'heures de bénévolat : 3,566



Il y a 39 ans, CAPA était un organisme entièrement géré par des bénévoles. Aujourd'hui, il peut compter sur un petit groupe d'employés dévoués ayant du cœur à l'ouvrage soutenus de façon inestimable par de formidables bénévoles. Nous avons le plaisir de travailler avec un groupe de personnes intéressantes, de tous les coins du monde, qui donnent généreusement leur temps et partagent leur bagage de connaissances pour nous aider à évoluer. Plusieurs sont des gens à la retraite ayant une perte auditive qui veulent partager leur temps et leur expérience pour redonner à la collectivité.

Au cours des cinq dernières années, nous avons remarqué un changement dans le profil des bénévoles. La tranche d'âge s'est modifiée (comme l'illustre le graphique ci-dessous), mais nous constatons également une augmentation notable des nouveaux immigrants parmi nos bénévoles. L'intégration de ces personnes dans la grande famille de CAPA s'est révélée une expérience d'apprentissage mutuellement bénéfique. Elles nous ont fait don de leur temps et de leur expérience, alors que nous les mettons en contact avec la vie et les expériences de gens vivant avec une perte auditive.



Donne tes mains pour servir et ton cœur pour aimer.

- Mère Teresa

**L'atout le plus utile d'une personne n'est pas une tête pleine de connaissances, mais bien un cœur plein d'amour, une oreille prête à écouter et une main cherchant à aider.**

- Kotaku Wamura

Grâce à ce nouvel apport de jeunes gens, socialement responsables et avides d'apporter un changement positif, nous espérons continuer à croître et à évoluer dans un monde en mutation. Plusieurs de nos bénévoles sont étudiants au cégep ou à l'université. Nous continuons d'entretenir nos partenariats et de consolider nos relations avec les établissements d'enseignement locaux. Au cours de la dernière année, nous avons accueilli avec bonheur nos premiers étudiants stagiaires. Nous souhaitons pouvoir répéter l'expérience. Voici quelques-uns des projets auxquels ont contribué les étudiants bénévoles :

- **Modèle logique du programme de lecture labiale et outils d'évaluation d'incidence.**
- **Soutien au comité des jeunes adultes (soutien à la communication et prise de notes).**
- **Formation et soutien sur Google à l'intention du personnel et des membres du conseil d'administration.**
- **Soutien et évaluation du programme de sensibilisation du public.**
- **Développement d'outils liés aux médias sociaux et formation.**
- **Assistance en recherche et développement pour le programme proposé de perte d'audition induite par le bruit proposé.**
- **Recherche et développement pour notre initiative de pairs mentors.**
- **Financement de la recherche et rédaction de demandes de subvention.**

CAPA a été fondé par des bénévoles et ceux-ci demeurent une partie intégrante de notre existence quotidienne. Nous sommes honorés et touchés par leur inébranlable dévouement à l'amélioration de notre organisme.

**« Si les bénévoles ne sont pas payés, ce n'est pas parce que leur contribution est sans valeur, mais bien parce qu'elle n'a pas de prix. »**

- Sherry Anderson

*Vos mains  
détiennent un  
grand pouvoir!*  
- Inconnu



# La perte d'audition induite par le bruit et CAPA

Tout organisme aspire à la croissance et au développement, c'est normal. Lors de notre phase d'évaluation, l'un de nos membres, qui se passionne pour la prévention de la perte d'audition induite par le bruit, a soulevé cette nouvelle idée. L'offre d'un tel programme de prévention aurait une incidence importante sur la mission et le mandat de CAPA. À la suite de bien des consultations et avec l'appui du conseil d'administration, nous avons décidé d'entamer la recherche, l'exploration et l'évaluation de la nécessité de mettre sur pied un tel programme et d'en évaluer les répercussions.

## Raisons d'offrir un programme

1. La prévention est la seule façon de se protéger de la perte d'audition induite par le bruit. En inculquant aux jeunes le souci de leur santé, nous espérons qu'ils conserveront des comportements adéquats une fois devenus adultes.
2. La perte d'audition induite par le bruit a de graves conséquences et elle est de plus en plus répandue.
3. Actuellement, personne ne semble s'occuper de la prévention de la perte d'audition induite par le bruit à Montréal, ni ailleurs au Québec, en fait.

Nous avons examiné la possibilité d'offrir un programme sur la prévention de la perte d'audition induite par le bruit. Nous avons évalué que CAPA pourrait se charger de démarrer un programme de sensibilisation et d'éducation sur ce sujet. Les discussions du conseil d'administration sur le projet proposé ont mené aux décisions suivantes :

- La préparation de programmes de prévention de la perte d'audition devra être approuvée par les membres lors de la prochaine AGA (pour le moment, notre mission stipule que les programmes et les services sont offerts aux personnes touchées par la perte d'audition).
- Ce projet ne remplacera pas les deux principaux programmes de CAPA (la lecture labiale et la sensibilisation du public).
- Cela ne doit pas entraîner une diminution du financement pour les programmes en place.
- Ce nouveau programme servirait aussi aux membres actuels qui ont besoin de protéger leur audition, surtout s'ils ont déjà perdu une certaine acuité.

CAPA a reçu une subvention initiale qui pourrait nous permettre d'effectuer un projet pilote sur la perte d'audition induite par le bruit dans le cadre des camps de jour, pendant l'été 2018. Si tout va bien et si nous trouvons du financement additionnel, CAPA espère élaborer un nouveau programme : le programme Hear (Entendre). Ce serait un programme de prévention et d'éducation bilingue lancé dans les écoles à l'automne 2018. Si les enseignants, les parents, les commissions scolaires, les membres de la communauté et le gouvernement joignent leurs efforts pour insister sur l'importance de la préservation de l'ouïe, nous pourrions créer un changement à l'échelle de la ville. Notre partenariat avec ces divers intervenants nous permettra d'avoir une incidence collective.



## Pourquoi la prévention de la perte d'audition induite par le bruit est-elle importante?

Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), environ 1,1 milliard d'adolescents et de jeunes adultes présentent un risque de perte d'audition à cause du mauvais usage d'appareils audio personnels. De plus, ces jeunes sont souvent exposés à des ondes sonores de forte intensité dans les boîtes de nuit, les événements sportifs, les concerts et d'autres situations de divertissement. La perte d'audition induite par le bruit se produit lorsque les gens entendent de moins en moins bien parce qu'ils ont été exposés à des sons forts sans protection, de façon répétée et prolongée. Un seul son intense peut également endommager l'ouïe.

La perte d'audition induite par le bruit n'est plus associée uniquement au bruit d'origine industrielle. Aux É.-U., le National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES) note une augmentation de la perte auditive chez les jeunes de 12 à 19 ans. Entre 1994 et 2006, les données indiquent une hausse de 3,5 % à 5,3 % des cas de perte auditive chez les adolescents. On doit se pencher sur cette situation, car il s'agit d'un problème de santé publique. Nous pouvons déduire qu'une augmentation semblable des cas de perte auditive se retrouve également chez les jeunes au Québec, puisque les appareils technologiques personnels et les casques d'écoute pullulent.

En général, on peut écouter des sons d'une intensité inférieure à 70 dB en toute sécurité. Toutefois, entendre un son de 85 dB pendant plus de huit heures peut entraîner une perte auditive permanente. En substance, plus le son est intense, moins il faut de temps pour

endommager l'ouïe. Actuellement, les appareils audio personnels peuvent diffuser un son de 75 dB à 136 dB (OMS). Étant donné leur grande utilisation, probablement que bien des gens écoutent de la musique plus fort qu'il n'est conseillé.

Il est important de sensibiliser davantage la population à la perte d'audition induite par le bruit, car elle suppose des dommages irréversibles à l'oreille interne et aux cellules ciliées. Il n'existe pas encore de traitement pour cela. La détérioration graduelle de l'ouïe causée par le bruit peut s'accompagner d'autres problèmes de santé comme l'acouphène (un bourdonnement continu dans l'oreille). La personne atteinte peut avoir plus de difficulté à suivre une conversation quand il y a un bruit de fond. La perte d'audition induite par le bruit peut avoir des répercussions négatives sur les résultats scolaires, l'engagement social, les perspectives professionnelles et la santé mentale. Elle peut engendrer la dépression, la peur, la gêne, la perte de l'estime de soi et la honte. Toute la qualité de vie de la personne se détériore.

Comme ailleurs dans le monde, un programme de prévention et de sensibilisation se révélera très utile à la collectivité en modifiant les attitudes à l'égard du port de dispositifs de protection antibruit et des habitudes d'écoute. Le programme Dangerous Decibels, en usage aux É.-U., a fait ses preuves pour améliorer les habitudes de vie des jeunes en matière d'écoute. Il existe d'autres programmes efficaces comme Noisy Planet (É.-U.), Cheers for Ears (É.-U.) et Sound Sense (Canada, sauf au Québec).

Visitez notre site web pour en savoir plus :

<https://hearhear.org/publications-2/noise-induced-hearing-loss-project/>



**Une personne a cinq fois plus de chances de rechercher une solution auditive si son médecin le lui recommande.**

- Better Hearing Institute

## Programme de sensibilisation du public



### Pourquoi la sensibilisation du public est-elle importante?

Selon l'Enquête canadienne sur les mesures de la santé, entre 2012 et 2015, la plupart des Canadiens ayant une perte d'audition mesurée n'en étaient pas conscients. Les tests d'audiométrie indiquent que 19,7 % des sujets de 6 à 79 ans savaient qu'ils avaient un problème d'audition. Donc, 80,3 % d'entre eux l'ignoraient. Pour réduire la honte, les connotations négatives et les dangers associés à la perte auditive non traitée, il est essentiel d'attirer l'attention sur le fait que c'est un problème qui peut s'installer de façon pratiquement « imperceptible ».

Le programme de sensibilisation du public existe depuis presque aussi longtemps que CAPA. Amorcé par Lily Bernstein et fondé par Doreen Cons et Ken Tatebe, ce programme vise à faire connaître la perte auditive, le « handicap invisible ». Au fil des ans, le programme a changé et évolué. Cette année, il est plus solide que jamais. Nous offrons maintenant différents types de sensibilisation du public :

- Un programme d'ateliers traditionnels s'adressant au grand public : Comprendre la perte auditive, Cheminement vers les services, Gérer la perte auditive et composer avec elle.
- Des ateliers professionnels et des séances de formation s'adressant aux professionnels et au personnel travaillant avec les aînés.
- Des kiosques de sensibilisation à la mission de CAPA qui aident à établir des partenariats et à faire la promotion du réseautage communautaire.

Grâce aux efforts de nos équipes de professionnels et de mentors bénévoles infatigables, nous avons rencontré 25 organismes, partenaires et groupes communautaires. C'est une augmentation de 14 % par rapport à l'année dernière! Le programme d'ateliers traditionnels nous a permis de joindre environ 300 personnes. Chaque atelier réunissait en moyenne 10 à 30 participants. Nous avons pu nouer des liens significatifs. Les commentaires reçus lors des évaluations des séances étaient très positifs :

**Les utilisateurs de prothèses auditives attendent en moyenne 10 ans avant d'obtenir de l'aide pour une perte auditive. Pendant ce temps, la communication avec leurs proches se complique, alors que les risques d'isolement et de problèmes de santé augmentent.**

[www.hopkinsmedicine.org](http://www.hopkinsmedicine.org)

# PROGRES PROGRES PROGRES

## PROGRES PROGRES PROGRES

- 98 % des répondants ont trouvé les présentations de sensibilisation très utiles.
- 100 % des participants recommanderaient la présentation à d'autres.
- Avant les présentations de sensibilisation, 46,2 % des gens disaient connaître les étapes pour obtenir de l'aide à l'audition. Après, tous les participants les connaissaient.

Cette constatation, c'est la principale raison de l'existence du programme de sensibilisation de CAPA. Nous donnons aux participants les ressources nécessaires pour devenir autonomes. Parfois, il faut beaucoup de temps avant de recevoir un diagnostic et une prothèse, s'il y a lieu. On estime le temps d'attente moyen avant d'obtenir de l'aide à 10 ans! Avec du soutien, ce délai peut être raccourci de beaucoup.

CAPA a établi un fructueux partenariat avec l'Université Laval. Un groupe d'étudiants du programme de maîtrise en administration a évalué le programme de sensibilisation de CAPA pour découvrir des pistes utiles :

- Les activités de sensibilisation devraient viser des auditoires plus jeunes (les étudiants dans les domaines associés) et de nouveaux partenaires potentiels;
- dans une entrevue avec des partenaires internes et externes, l'obstacle le plus important mentionné pour CAPA était le manque de bilinguisme.

## Croissance

À l'avenir, l'objectif du programme de sensibilisation consistera à accroître la visibilité de CAPA et à nouer des liens significatifs avec nos partenaires de la collectivité. Nous constatons que, pour y arriver, nous devons trouver des façons de favoriser le bilinguisme dans notre correspondance avec nos partenaires, sur notre site web et en ce qui a trait aux ressources humaines, par exemple.

Nous chercherons à évaluer encore mieux nos partenariats. Nous mettrons également l'accent sur l'offre de formations professionnelles à nos partenaires. Nous voulons aussi lancer cet été (2018) une campagne de sensibilisation au texto au 911 (T911) et aux situations critiques ciblant les intervenants en cas d'urgence, les employés municipaux, les employés du secteur public et le personnel gouvernemental, à divers échelons. Pour en savoir plus sur le **texto au 911**, visitez notre site web <https://hearhear.org/other-resources/>



**L'an dernier, j'ai commencé à moins bien entendre de l'oreille gauche, mais je constate maintenant toutes les étapes à franchir pour obtenir une consultation. CAPA m'a soutenu et m'a aidé à mieux comprendre la perte auditive, une chose toute nouvelle pour moi.**

- Un participant au programme de sensibilisation

## Programme de lecture labiale

Le programme de lecture labiale est une des activités de CAPA les plus populaires. En 2017, nous avons offert sept cours de lecture labiale. Quatre d'entre eux ont eu lieu à Montréal (au 7000 Sherbrooke Ouest) et trois dans l'Ouest de l'Île (Dorval, Kirkland et Pointe-Claire). Nous étudions la possibilité de donner également ces cours à Laval et sur la Rive-Sud. Chaque cours durait 10 semaines à raison de deux heures par semaine, au printemps et à l'automne. Cette année, nous avons modifié la structure du programme de lecture labiale en remplaçant les trois niveaux précédents (débutant, intermédiaire, avancé) par deux niveaux (lecture labiale pour débutant et lecture labiale PLUS). Cette structure permet davantage de flexibilité, car les membres pouvaient participer à tous les cours de lecture labiale PLUS offerts. Ce cours leur permet d'approfondir leurs connaissances et leur compréhension des nombreux problèmes liés à la perte auditive. Ils peuvent partager leurs expériences avec les autres participants tout en améliorant leurs habiletés en lecture labiale. PLUS est l'acronyme de **P**ractice, **L**earning, **U**nderstanding, **S**haring/Support.

Le programme de lecture labiale a un ensemble d'objectifs très précis.

Les membres :

- *apprennent à gérer leur perte auditive en développant des habiletés pour la lecture labiale;*
- *se créent un réseau social;*
- *disent qu'ils ont l'impression d'avoir une meilleure qualité de vie.*



## Élaboration d'un modèle logique et évaluation de l'incidence

L'été dernier, nous avons eu la chance de travailler avec Neja Stare, une étudiante au doctorat à l'Université McGill. Elle nous a aidé à élaborer un modèle logique pour nos deux programmes de lecture labiale et nous avons conçu les outils d'évaluation de l'incidence. Nous avons utilisé les nouveaux formulaires pour une première année et les résultats sont très prometteurs.

L'un des aspects les plus importants du programme est le soutien offert au sein des groupes, autant par les instructeurs que par les participants entre eux. Plusieurs reviennent aux cours d'une session à l'autre, même pendant des années. Cet intérêt des membres à répéter l'expérience et le soutien qu'ils s'apportent les uns aux autres font la particularité du programme de lecture labiale et contribuent grandement à son succès.

## Progrès

**Nouveau partenariat avec le Manoir Kirkland** - Il y a deux ans, nous avons tenu une conférence à CAPA où l'un des exposants représentait les Résidences Chartwell. À la suite de ce premier contact, nous avons établi un excellent partenariat. De fil en aiguille, nous avons conclu une entente pour offrir des cours au Manoir Kirkland du groupe Chartwell. Puisque l'espace nous y était offert, nous avons accepté d'exempter des frais d'inscription les résidents du Manoir Kirkland. Voilà un bel exemple d'un partenariat fructueux ayant un bon potentiel de croissance.

Un autre partenariat a germé avec l'Oreille bionique, un distributeur de technologie pour faciliter l'audition dans des situations bruyantes ou à distance. L'Oreille bionique nous permet de faire l'essai de nouveaux équipements de champ sonore. Nous voulons voir si cet équipement peut faire en sorte que les participants se concentrent sur l'apprentissage et le partage de leurs réflexions tout en leur permettant de mieux entendre dans le groupe.

## Orientations futures

Nous espérons pouvoir proposer le programme de lecture labiale à Laval et éventuellement sur la Rive-Sud de Montréal. Il s’y trouve des communautés anglophones qui ont un accès limité à des services en anglais. CAPA a reçu des demandes d’évaluation des possibilités d’offrir des cours dans leur secteur. Nous allons établir des partenariats et des réseaux pour nous y aider. Nous allons également voir ce qu’il faut faire pour que nos instructeurs obtiennent le deuxième niveau de certification du programme national de lecture labiale de l’Association des malentendants canadiens.



## Résultats

**55 participants** ont rempli le questionnaire de pré-évaluation.

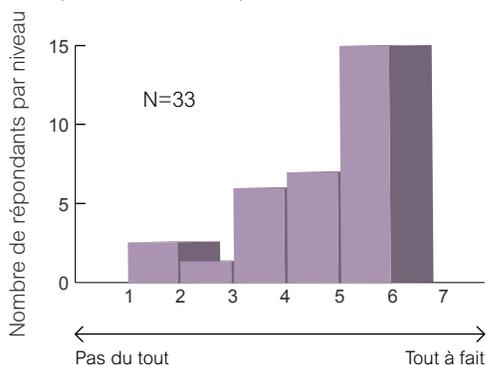
**42 participants** ont rempli le formulaire de post-évaluation.

Au début de l’automne 2017, nous avons demandé aux participants de tous les niveaux d’évaluer à quel point ils se sentaient à l’aise de communiquer avec les autres. À la fin de la session, nous avons refait le sondage et nous avons constaté une importante augmentation des niveaux de confiance.

Nous sommes particulièrement heureux d’observer l’auto-évaluation des progrès chez les étudiants débutants. Le tiers des étudiants qui ont rempli les évaluations avant et après le cours se montrent plus ouverts à parler de leur perte auditive avec les membres de leur famille. Plus de la moitié d’entre eux se sentent plus à l’aise de la révéler à des étrangers. Ces réponses sont très encourageantes, car elles témoignent de l’acceptation de la perte auditive; ce qui constitue la première étape vers une amélioration de la qualité de vie.

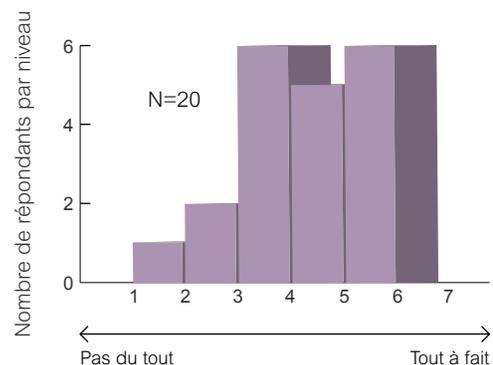
### Pré-évaluation :

Capacité à communiquer avec les autres.



### Post-évaluation :

Capacité à communiquer avec les autres.



■ Je me sens à l'aise de communiquer avec les autres. (nombre)

## Commentaires des membres

- « *Ma perte auditive me frustre moins qu'avant. Je suis plus à l'aise d'en parler aux autres. Je sais maintenant comment utiliser ma prothèse auditive.* »
- « *Beaucoup de conseils utiles et les cours étaient très intéressants. Ça m'a aidé à accepter ma perte auditive.* »
- « *Je me sens à l'aise avec mes camarades de classe, nous avons des relations amicales. Je ressens de la compréhension et de l'ouverture, autant de la part de la formatrice que de celle des autres étudiants.* »

## Programme d'aide de suppléance à l'audition – une évolution du mentorat par les pairs :

Les aides de suppléance à l'audition sont essentielles dans le cheminement d'une personne malentendante, elles lui donnent accès au monde. Les prothèses auditives ou les implants cochléaires ne représentent qu'une étape de ce cheminement. Ils ne « guérissent » pas la perte auditive, mais ils permettent à la plupart des gens de mieux comprendre ce que disent les autres. Plusieurs personnes touchées par la perte auditive pourraient tirer avantage d'autres appareils pour les aider dans leur milieu de travail ou à la maison. Ce genre d'équipement comprend des technologies comme les systèmes de signalisation dans l'environnement visuel pour les systèmes d'alarme ou les sonnettes de porte. On trouve aussi des téléphones adaptés ou des systèmes de télévision amplifiés qui sont reliés à des appareils auditifs spécifiques. De nombreux acousticiens ou services de réadaptation peuvent venir en aide à nos membres dans l'achat de ces appareils et même les aider à les ajuster au début.

Après l'avoir soigneusement évalué, nous avons conclu que notre programme d'aide de suppléance à l'audition avait besoin de modifications. Malgré l'excellent soutien offert à nos membres dans ce domaine pendant de nombreuses années, moins de gens fréquentaient le programme récemment. Après avoir travaillé fort pour en faire la promotion et le soutenir, nous avons conclu qu'il nous serait plus utile d'aider les membres à obtenir leur technologie par l'entremise d'autres fournisseurs de service. CAPA peut continuer à jouer un rôle important dans le processus en s'assurant que le membre continue de se servir de l'équipement avec facilité et confiance une fois qu'il l'a reçu.

Cet aspect du mentorat par les pairs où les membres s'entraident est particulier à CAPA. Nous sentons qu'il s'agit d'un composant à entretenir sur lequel on peut tabler. Actuellement, certains mentors partagent leur cheminement personnel en matière de perte d'audition sur les médias sociaux, dans le magazine HearHear et dans le cadre du programme de sensibilisation. Notre clientèle peut ainsi bénéficier d'une perspective exclusive et exceptionnelle qui a sur elle un effet durable. Nous voulons poursuivre notre recherche dans l'espoir d'élaborer un programme de mentorat par les pairs plus ciblé pour fournir du soutien technologique et aborder certains problèmes comme la solitude et l'isolement social chez les aînés.

À Montréal, il existe de nombreux services pour les aînés portant sur la défense des droits, les activités sociales, l'aide pour l'épicerie et ainsi de suite, mais il n'y a pas de services de mentorat anglophones fournis aux aînés par des aînés et encore moins pour ceux qui sont touchés par la perte auditive. Les preuves du bon fonctionnement du mentorat par les pairs pour les aînés ne manquent pas. Cette approche est toute naturelle pour CAPA; ce qui nous amènera à mettre sur pied un projet de mentorat par les pairs au cours de la prochaine année. Nous communiquerons avec des partenaires potentiels pour avoir le plus d'effet possible et nous chercherons des bailleurs de fonds pour le projet. Entre-temps, les mentors de CAPA continuent de partager leur cheminement en matière de perte d'audition avec la collectivité.



# Centre de ressources Lily Bernstein

## Échanger de l'information et participer à des activités sociales

Le Centre de ressources a bien évolué au cours des dernières années. Il a pour objectif de partager avec les membres et avec la collectivité les connaissances associées à la perte d'audition; ce qu'il a fait de nombreuses façons au fil des ans. Le local a servi à des activités sociales comme le club de livres et de films. Malgré tous nos efforts, la participation à ces activités a diminué au cours de la dernière année. Cela dépend en partie du fait que les films sous-titrés sont de plus en plus faciles à obtenir. Toutefois, nous avons lancé de nouvelles activités sociales. De plus, avec l'aide du programme Ordinateurs pour l'excellence Canada, nous avons équipé le Centre de nouveaux ordinateurs mis à niveau. Le Centre peut dès maintenant être utilisé pour de la formation et des ateliers sur les habiletés numériques. Aider nos membres à tisser des liens demeure toujours l'une de nos priorités.

L'un de nos futurs objectifs sera de concevoir de la formation et des ressources en ligne. Nous avons déjà élaboré certains outils et certaines ressources en ligne comme le cheminement pour recevoir des services liés à la perte auditive, une liste de contrôle des soins personnels et d'autres ressources en ligne. Consultez-les sur [www.hearhear.org/other-resources](http://www.hearhear.org/other-resources).

Comme le partage de nos connaissances demeure au premier plan, nous avons invité nos membres à découvrir ce qui les intéresse dans le cadre d'une série de séances d'information sur des sujets comme l'acouphène, les services de technologie d'assistance et le soin à apporter aux prothèses auditives. Nous avons offert ces séances en partenariat avec le Groupe Forget et le Centre de réadaptation MAB-Mackay. Nous invitons nos partenaires, les groupes communautaires ou les personnes à partager leurs connaissances lors d'une séance d'information. Ensemble, nous pouvons faire avancer les choses !

Depuis plusieurs années, il existe à CAPA une tradition d'activité des Fêtes. Les membres, les bénévoles et le personnel y prennent toujours beaucoup de plaisir. Cette année, nous avons choisi d'inviter les familles de nos membres ainsi que des représentants de nos partenaires et de la collectivité. Comme l'événement a eu lieu le samedi, certains membres des familles ainsi que des jeunes adultes membres, qui fréquentent l'école ou qui travaillent, ont pu y participer.

En décembre 2017, plus de 70 amis, membres de la communauté de CAPA et membres de leur famille se sont rassemblés pour notre premier brunch des Fêtes. Ce fut une rencontre formidable où des gens de différentes générations et d'horizons divers se sont rencontrés pour manger, rire et jouer ensemble. Le personnel et les bénévoles avaient préparé un succulent brunch composé de crêpes et d'œufs dans une salle décorée pour l'occasion. Un adorable paysage d'hiver créé par Deborah Arsenault servait d'arrière-plan pour des photos de famille et de groupe d'amis et de collègues de CAPA. Nous nous promettons de répéter l'expérience de cette joyeuse fête.



**Aider nos membres à tisser des liens demeure toujours l'une de nos priorités.**

## Rapport financier

CAPA a connu des faits saillants, des incertitudes et des changements en cette année 2017-2018. Nous l'avons terminée avec un surplus budgétaire qui nous permet de mieux planifier notre avenir. Voici d'où provient l'augmentation de nos revenus :

- Augmentation de 1,2 % de notre subvention du Ministère de la santé et des services sociaux du Québec (MSSS-PSOC)
- Augmentation du montant des dons reçus de nos généreux membres
- Nouveau financement pour le personnel provenant d'Emploi Québec
- Subventions privés et publics, notamment la subvention de la Fondation McConnell – Innoweave, et augmentation des subventions d'Emplois d'été Canada
- Revenus de publicité dans le magazine HearHear

L'état des résultats d'exploitation indique une augmentation des salaires et une diminution des programmes et de la formation. C'est principalement la nouvelle subvention d'Emploi Québec qui a permis de financer l'augmentation des dépenses salariales et d'embaucher des membres du personnel dont nous avons grand besoin. Nous étions particulièrement heureux de pouvoir embaucher deux employés très compétents ayant une déficience auditive profonde. Leurs fonctions consistent à mettre l'accent sur l'amélioration du profil de CAPA par l'entremise de notre CRM, du site web, des pages sur les médias sociaux et des documents imprimés. Nous nous servons de ces outils pour favoriser notre réseautage et la mobilisation de nos membres.

La diminution dans la catégorie des programmes et de l'éducation dépend de deux facteurs : notre incapacité à offrir un cours de lecture labiale à Bayview parce qu'un projet de construction rendait le stationnement difficile et la réduction des dépenses dans plusieurs catégories en prévision des frais de déménagement possible.

Il y a également un décalage entre le nombre d'adhérents et les revenus générés par les adhésions. Les adhésions ont augmenté de 18,3 %, mais l'augmentation des revenus correspondante ne se reflète pas complètement dans l'état des résultats d'exploitation parce que CAPA a dispensé de frais d'inscription les personnes ayant des contraintes financières importantes conformément à notre conviction que nos services doivent être accessibles à tous.

Pendant plusieurs mois, nous ne savions pas trop où seraient installés les bureaux de CAPA. Les membres ont répondu avec générosité lorsque nous leur avons demandé leur aide pour constituer un fonds de réinstallation. Nous avons alors pu commencer à chercher et à évaluer les possibilités. Nous avons été très touchés de voir à quel point les membres tenaient à la survie de notre organisation. Heureusement, CAPA a obtenu un répit. Nous conserverons les fonds dans un compte avec restrictions.

Dans l'ensemble, CAPA a connu une bonne année financière. Notre avenir s'annonce prometteur, tandis que nous nous préparons à faire de nouvelles demandes de subventions qui nous permettront de continuer d'offrir nos services à plus en plus de gens. Continuez de soutenir CAPA en faisant du bénévolat, en participant aux programmes, en donnant généreusement et en parlant autour de vous de cette possibilité que nous offrons d'aider les gens aux prises avec la perte auditive.



**Linda Quashie,**  
Présidente des finances  
Trésorière



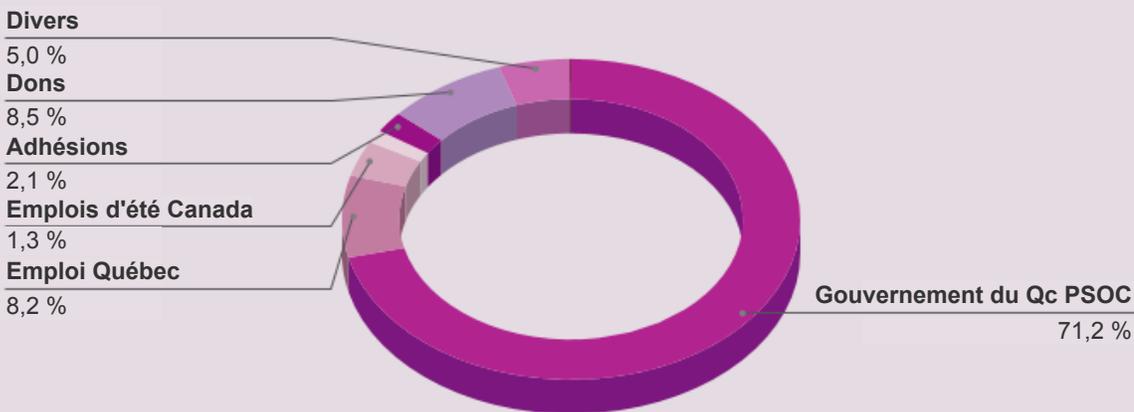
**Le rapport vérifié de 2017 est accessible sur demande.**

Grâce à Amstutz Inc.

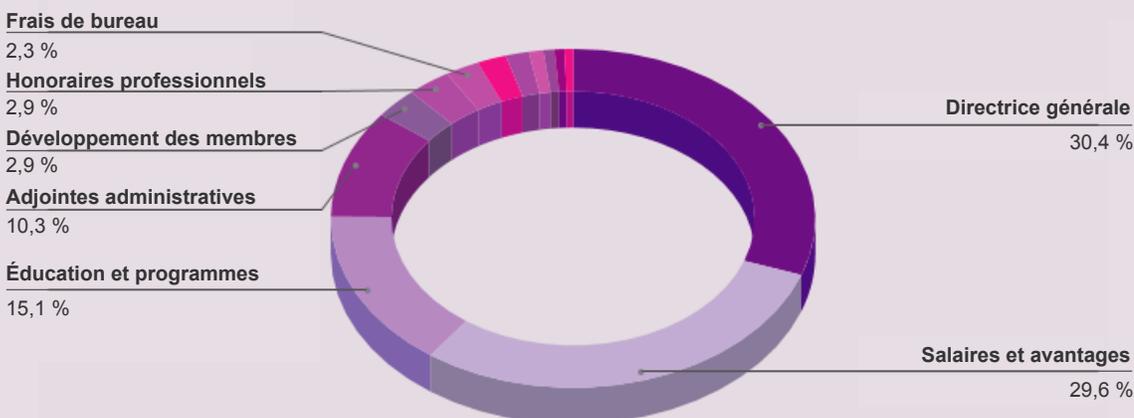
## États financiers

### État des résultats de l'exercice se terminant le 31 mars 2017

#### REVENU



#### DÉPENSES



Le tableau de l'augmentation des recettes indique une croissance constante au cours des quatre dernières années dans la plupart des secteurs des revenus de CAPA. La plus importante augmentation (422 %) est générée par les frais de participation aux programmes, c.-à-d. aux activités, aux ateliers et aux cours. Le nombre de membres qui ont été exemptés de frais d'inscription a augmenté lui aussi. Les dons ont également connu une forte croissance (414 %). L'an dernier, nous avons reçu deux dons importants non récurrents. Toutefois, même sans eux, nous constatons une croissance considérable. Le taux de croissance des recettes tirées des subventions se maintient à 28 % depuis 2015 et il provient surtout des contributions aux ressources humaines d'Emplois d'été Canada et d'Emploi Québec. Les adhésions sont également plus importantes encore cette année.

### Hausse des revenus de 2015 à 2018



## Rapport sur les collectes de fonds

Établir des relations et créer des liens



Merci spécial  
au chef Michel Vallandro  
pour avoir donné son  
temps et services!



Le comité de collecte de fonds, qui en est maintenant à sa troisième année de fonctionnement, met l'accent sur l'amélioration de la viabilité de CAPA et sur la diversification de sa base de financement. Même si le travail semble plutôt progresser lentement parfois, beaucoup a en fait été accompli dans la dernière année.

Nous avons pris davantage conscience des nouvelles portes que le financement en ligne pourrait ouvrir à CAPA. Lors du Mardi je donne, en novembre (l'initiative américaine Giving Tuesday devient de plus en plus populaire au Canada), nous avons lancé un appel en ligne, qui s'est poursuivi jusqu'en décembre. C'était une nouvelle aventure pour CAPA et ce fut une grande réussite. Nous nous devons d'accroître notre portée en ligne pour que de plus en plus de gens connaissent les services offerts par CAPA et ce que leur pérennité suppose de fonds.

Lors de notre appel annuel, cette année, nous avons été en mesure de personnaliser les demandes pour mieux faire comprendre à chacun des membres et des partenaires communautaires à quel point nous sommes sensibles au précieux soutien qu'ils nous apportent. Sans cette base solide, CAPA ne pourrait pas continuer à s'épanouir. Ces collectes de fonds nous ont démontré que c'est en établissant des liens plus personnels que nous aurons le plus de succès.

Pour recruter des membres, nous avons ajouté l'option d'adhésion cadeau aux lettres d'inscription annuelles que nous expédions avec le magazine HearHear. Offrir une adhésion à quelqu'un constitue une excellente manière de partager votre intérêt avec des gens qui pourraient avoir avantage à se joindre à la communauté de CAPA. Les personnes auxquelles ce cadeau est offert recevront le magazine et d'autres documents pendant le reste de l'année d'adhésion (avril à mars) et toute l'année suivante. Excellente façon de remercier quelqu'un, de célébrer un anniversaire ou une fête.

En avril 2018, nous avons tenu notre premier événement de reconnaissance destiné aux donateurs et aux partenaires. Il s'agissait d'un agréable 5 à 7 qui a eu lieu chez Rafeef Dajani, membre du conseil d'administration de CAPA. Environ 30 partenaires, grands donateurs et bénévoles y ont assisté. Pour plusieurs d'entre eux, ce fut une occasion de se connaître ou de croiser des amis. CAPA en a profité pour exprimer sa reconnaissance, chacun a pu se laisser inspirer par les autres et par les possibilités qui s'ouvrent pour l'organisation. Merci à tous les participants ainsi qu'à Rafeef qui nous a offert sa charmante maison.

L'établissement de relations avec ceux qui peuvent venir en aide à CAPA prend du temps et de l'énergie. C'est peut-être la dimension la plus importante de la collecte de fonds. Nous pouvons tous y contribuer en nous faisant les ambassadeurs des services offerts auprès du public et en parlant de notre propre expérience ainsi que du rôle que CAPA y a joué. N'oubliez pas que votre aide à la collecte de fonds est toujours bienvenue!

**Martha Perusse, Présidente de la collecte de fonds et  
Présidente du conseil d'administration**

## Bailleurs de fonds



Emploi Québec



Gouvernement du Canada



Ministère de la Santé et  
des Services sociaux



J.W. McConnell  
Family Foundation

La Fondation Gustav Levinschi

## Partenaires

Audition Québec  
Association des malentendants canadiens  
Centre d'action bénévole de Montréal  
Centre de réadaptation MAB-Mackay  
Centre des organismes communautaires  
Chartwell Manoir Kirkland  
CHSLD Bayview  
Collège Dawson  
Collège Vanier  
Conseil communautaire de NDG  
Conseil des aînés et des aînées de NDG  
Société canadienne de l'ouïe  
Table des Aînés NDG  
The Canadian Hearing Foundation  
The Suburban  
Université Concordia  
Université McGill  
Université de Laval  
Université de Montréal  
Ville de Dorval  
Ville d'Hampstead

## Commanditaires

Advanced Bionics  
Audiologie Centre Ouest  
Better Hearing Solutions  
Chef Michel Vallandro  
Clinique Auditive Baribeau-Lafrance Audioprothesistes  
Espresso Bar  
Groupe Forget  
IGA Extra Famille Duchemin  
Les Centres Maslah  
Mark & Lachance  
Oreille Bionique  
Réservation Solution Plus  
Sennheiser



\* **Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour n'oublier personne et orthographier correctement les noms. Si vous trouvez une inexactitude ou un oubli, veuillez nous en aviser immédiatement et nous corrigerons rapidement la situation.**



7000 Sherbrooke Ouest,  
Montréal, QC H4B 1R3  
Tel: (514) 488-5552 (poste 4500)  
[info@hearhear.org](mailto:info@hearhear.org)  
[www.hearhear.org](http://www.hearhear.org)

